

FRANQUICIAS R.D.

EDICIÓN DE INFOCÁMARA

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS 2013

1er. Directorio
de Franquicias en
República
Dominicana





Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

*"Experimentar, innovar, y asumir riesgos
para apoyar modelos de negocios exitosos
para micro, pequeñas y medianas empresas."*

Auspiciador del sistema de franquicias dominicano.



CARTA DE LA PRESIDENTE
DE LA CÁMARA DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO

SALUTACIÓN AL PRIMER DIRECTORIO DE FRANQUICIAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Es para la Cámara de Comercio y Producción de Santiago una gran satisfacción aportar a la comunidad nacional el Primer Directorio de Franquicias de la República Dominicana, surgido a partir del proyecto “Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano”, que ejecuta esta Cámara.

Entre los objetivos de nuestra institución se encuentra fortalecer las relaciones con los agentes que fomentan el desarrollo. Este proyecto es un ejemplo tangible sobre cómo se articulan estas relaciones en beneficio del desarrollo de un país.

Con esta primera edición del Directorio de Franquicias en la República Dominicana, dedicado a las franquicias nacionales, se muestran las 40 franquicias que nacen del proyecto. Este directorio servirá como herramienta de comercialización de las mismas. Por esto, en consonancia con nuestra misión frente a la comunidad empresarial, nos esforzamos en cumplir con el rol que demanda la sociedad, que necesita de más empresas competitivas y estables que generen nuevas fuentes de empleos productivos y formales, que a su vez incidan en el crecimiento de la economía y el desarrollo social dominicano.

Felicitemos a las empresas que componen el sector franquicias, nacionales e internacionales radicadas en nuestro país y a todos los involucrados en el sistema, pues tienen aquí el vehículo que los dará a conocer, a exponer sus expectativas, su desarrollo e integración. A todos los que han confiado en este novedoso modelo de expansión comercial, que estamos seguros, abrirá nuevas oportunidades a las pequeñas y medianas empresas dominicanas.

Cordialmente

María Victoria Menicucci Mella
Presidente



FRANQUICIAS R.D.

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS DE
REPÚBLICA DOMINICANA
2013

Director Ejecutivo
Fernando Puig

Editora Directora
Rosa Ildelfonso

Co-Edición
Carlos Peralta

Diseño Gráfico
ocho_ochenta design

Impresión
Impresora Teófilo

Desarrollo de un Modelo de Franquicias
para el Sector Empresarial Dominicano

Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809.582.2856 ext. 242/225
Web: www.franquiciasrd.com
Email: franquicias@camarasantiago.com
Email: economia@camarasantiago.com
facebook: [franquicias dominicanas](https://www.facebook.com/franquiciasdominicanas)
twitter: @franquiciasrd

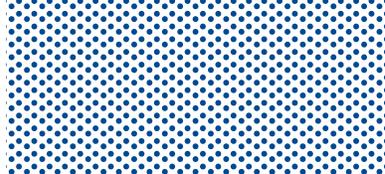
infocámara

Cámara de Comercio
Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809.582.2856
Fax: 809.241.4546
Email: economia@camarasantiago.com
Web: www.camarasantiago.com
[Twitter@camarasantiago.com](https://twitter.com/camarasantiago.com)
[www.facebook.com/CamaraDeComercioy
ProducciondeSantiagoInc](https://www.facebook.com/CamaraDeComercioyProducciondeSantiagoInc)

INFOCÁMARA
es una publicación de la Cámara de
Comercio y Producción de Santiago, Inc.

Inscrita en el Ministerio del Interior
y Policía bajo el No. 7380



CONTENIDO

| | |
|-----|--|
| 03 | Carta Presidente CCPYS |
| 05 | Editorial |
| 06 | Caperucita Rosa |
| 08 | Kid's Fitness |
| 10 | Funeraria Blandino |
| 12 | Exercise |
| 14 | Servisec Dry Clean |
| 16 | Farmahorro |
| 18 | Mr. Optic |
| 20 | Conosmanía |
| 22 | Ludiska Peluquería Express |
| 24 | La Campagna |
| 26 | One Two One |
| 28 | Blue Country |
| 30 | Orgánica |
| 32 | Spacio Dental |
| 34 | El Conuco |
| 36 | Jardín Constanza |
| 38 | Farmacias Fuente San Luis |
| 40 | Juan Hernández y Asocs. |
| 42 | Salud Bucal |
| 44 | Una puerta que se abre: Franquicias Nacionales |
| 46 | Tingola |
| 47 | ¡Enhorabuena Dominicana! |
| 48 | Front Consulting Group |
| 50 | Carta del Presidente de la C.D. Franquicias |
| 52 | Franquicias Dominicanas |
| 54 | Terminaciones y Colores |
| 55 | Ideas Alternativas de Inversión |
| 56 | Alcázar & Compañía |
| 58 | Abatte Peluquería |
| 60 | Predator |
| 62 | Tonos y Colores |
| 64 | Roica |
| 66 | Servi-Dental Plus |
| 68 | Strong Burger |
| 70 | Preventis |
| 72 | Fabamax |
| 74 | Ortho Oral |
| 76 | BB Clinic = SmartClinic |
| 78 | KB |
| 80 | Mercofact |
| 82 | Don Emilio Sandwich |
| 84 | Mango Bajito |
| 86 | Xocolat |
| 88 | BioDental |
| 90 | Muebles Yoyo |
| 92 | La Locanda |
| 94 | Color Factory |
| 96 | Directorio de Franquicias |
| 102 | Términos de franquicias |

EDITORIAL

UN NUEVO RETO!

Por: Rosa Ildefonso



La República Dominicana está agregando un nuevo miembro a la circulación de directorios en su territorio, el Directorio de Franquicias de la República Dominicana, presentando en sus más de 100 páginas, los modelos de franquicias nacionales de una manera fresca y amena, contando sus historias de nacimiento y crecimiento.

Esta primera edición constituye un acontecimiento histórico, pues el Directorio de Franquicias es la primera publicación de su clase en toda la historia de las franquicias en República Dominicana, por lo que tiene altas expectativas y exigencias.

Los inicios son expectantes, emocionantes y llenos de ilusión al ver parte del trabajo culminado, digo parte, pues para el Directorio de Franquicias de la República Dominicana es solo su comienzo y, con el apoyo de todos, esperamos seguir creciendo y lograr un lugar preponderante, así como prestar un servicio que sea de utilidad para el sector de franquicias.

El Directorio surge con la intención de aportar a la unión integral de todos los actores del sector franquicias: franquicias nacionales, franquicias internacionales, consultores y firmas consultoras nacionales e internacionales, proveedores de franquicias, empleados de franquicias, entre otros. Eso, integración. Que estos actores y otros, tengan una herramienta de expresión de sus modelos de negocio, de los planteamientos importantes para el sector, mostrar que estamos dispuestos a trabajar juntos para la generación de alternativas que apoyen el empleo y crecimiento económico de nuestro país.

Estos procesos merecen ser contados, difundidos, proyectados, buscando desde su reconocimiento la posibilidad de tejer vínculos, aprender de lo que estamos haciendo y demostrar a la comunidad nuestros aportes.

El Directorio de Franquicias de la República Dominicana aportará reportajes de interés local que reflejen el crecimiento del sector franquicias. A su vez, dentro del contenido del directorio, los lectores conocerán la opinión de diferentes personalidades que han estado colaborando en el sector, sus reportajes, publicidad y contactos, entre otros.

No me queda más que decir que *“Estoy sintiendo la emoción tan reveladora de cuando se inicia un nuevo proyecto tan importante para todos”*.



CAPERUCITA ROSA

Boutique de Flores Preservadas

Nuestro Extraordinario Concepto

Establecida en noviembre de 2011, Caperucita Rosa es la única Boutique de Flores Preservadas en la República Dominicana, lo que verdaderamente nos apasiona es lograr que nuestros clientes ahorren hasta un 80% en sus presupuestos anuales de flores y desarrollar exquisitos proyectos florales utilizando únicamente nuestras extraordinarias flores y follajes 100% naturales pero preservadas para vivir hasta por un año. Sin embargo hacemos de todo un poco y disfrutamos todo lo que hacemos, desde la elaboración de canastas navideñas, diseño y montaje de arbolitos hasta el desarrollo de vitrinas y decoraciones temáticas.

Nuestros arreglos representan una solución perfecta para una gran variedad de proyectos como, residencias privadas, regalos para ocasiones especiales, obsequios y proyectos corporativos, hoteles, restaurantes, cruceros, yates privados, clubes sociales, edificios comerciales, interioristas, entre otros.

¡Forma Parte de Nuestro Equipo!

Puedes ser parte de nuestro apasionado equipo de trabajo, constituido por gente creativa y perfeccionista con distintas historias, carreras y antecedentes pero con la misma visión y pasión por las cosas bellas y extraordinarias y con un común denominador, que es el de recorrer el mundo e ir coleccionando cosas, ideas y conceptos interesantes en cada rincón a fin de poder desarrollar proyectos tan originales como "Caperucita Rosa".

¿Por qué una Franquicia de Caperucita Rosa?

Porque es la oportunidad perfecta para pertenecer a la empresa que revolucionó la industria de la floristería al detalle en el país e introdujo el concepto de Boutique de Flores Preservadas y ser parte de un exitoso modelo de negocios que te ofrece las siguientes ventajas:

- Pioneros en el mercado.
- Marca posicionada.
- Relación estable con los mejores y mayores proveedores del mundo.
- Mercado en crecimiento y sin explotar.
- Éxito y producto comprobados.
- Extraordinario plan de soporte y formación al franquiciado.



FRANQUICIAS
DISPONIBLES

FLORES 100% NATURALES PRESERVADA PARA VIVIR HASTA UN AÑO

Av. Gustavo Mejía Ricart 1 esq. Ortega & Gasset, Naco
f Caperucita Rosa t CaperucitaRosaRD
www.CaperucitaRosa.com.do/Franquicias
T. 809.227.1389

CAPERUCITA ROSA
Boutique de Flores Preservadas



Kid's Fitness Franchises



¡Invierte en un negocio de éxito y lleno de diversión!

La franquicia Kid's Fitness es un espacio dentro del mercado dominicano que estimula a los niños, desde los 2 meses de nacido hasta los 17 años de edad; a la creatividad, desarrollo de destrezas, independencia, toma de decisiones, potencialización de sus capacidades y socialización así como un mayor rendimiento deportivo. Motiva a los niños a disfrutar de una vida saludable; reduciendo la obesidad y la delgadez extrema infantil, dentro de un ambiente no competitivo e incluyente.



- Retorno de inversión a 3 años
- Inversión aproximada de US\$400.00 por metro cuadrado
- Currículum educativo con más de 45 años de implementación en USA
- Metodologías exclusivas de natación desde inicios de la infancia
- Programas de mercadeo estructurados para distintos nichos de mercado.
- Modelos variables de tamaño de negocios personalizables de acuerdo al mercado.





KIDS FITNESS UN NEGOCIO SANO Y DIVERTIDO

Hace 8 años Ninoshka Rondón detectó la necesidad de crear un espacio para ejercitar a niños e incentivar la salud. Su experiencia como directora corporativa de Gold's Gym República Dominicana y la oportunidad de desarrollar un plan de negocios como proyecto de tesis en la Escuela de Negocios Barna, fueron el punto de partida para este gimnasio para niños, el cual nace oficialmente en Abril de 2005, al compartir su idea con Irving Espaillat, hasta entonces profesor de natación especializado en bebés, y ahora socio principal junto a Ninoshka.

Ambos sumaron ideas, conocimientos y experiencia en la materia: el método de Siegfried Gerstung, un pedagogo alemán especializado en educación física y rítmica, egresado de la Universidad de Munich, famoso por su sistema de "aprendizaje a través del movimiento".

"Creemos que todos los niños tienen un potencial interno que son capaces de maximizar y desarrollar, y a través de nuestra metodología especializada, los estimulamos para lograrlo, además de motivar el trabajo en equipo y lograr su enfoque en las labores cotidianas y desarrollo de las destrezas motoras", explica Irving Espaillat.

La ejecución de este método y la visión de sus fundadores han sido claves para el éxito de este centro donde los niños entre meses y 17 años pueden participar en una serie de actividades que contribuyen a su desarrollo físico y mental a través de la estimulación motora y musical. "Nos tomó muchos años que la gente lograra entender lo que hacíamos", recuerda Ninoshka, pero el objetivo es que aprendan a desenvolverse en un ambiente creativo y divertido a la vez que son estimulados a educarse para saber cómo obtener una mente y cuerpo sano.

¿Cómo lo logran? Este centro de aprendizaje alternativo potencia el desarrollo psicomotriz, sensorial y mental mediante un programa educativo por etapas según las edades, a través de diversas actividades y programas que estimulan el desarrollo de destrezas motoras, coordinación, balance y postura, además de aprender a desenvolverse en un ambiente de equipo y demás actitudes positivas. Estos programas también incluyen clases de Fitness, Natación, Taekwondo, Expresión Corporal, Estimulación Musical, entre numerosas disciplinas más.

Pero la visión de esta oportunidad de negocio es mucho más amplia. Los programas de Kid's Fitness incluyen a todos los niños, y cuando decimos todos, quiere decir que, no importa qué tan especial sea el caso, ningún niño queda fuera de este centro que cuenta con un programa para casos especiales como Autismo, Síndrome de Down y déficit de atención.

Además ha integrado un proyecto para jóvenes que impacta a los atletas en su etapa productiva, desarrollando programas para su preparación física de acuerdo a la disciplina que estén practicando.

Con un equipo profesional y especializado, este emprendedor negocio, que puede franquiciarse en diferentes tamaños, no es solo atractivo por su rentabilidad, con un retorno de inversión a 3 años, también tiene valor añadido: contribuir a la salud infantil, y por ende, desarrollar una cultura de ejercicio que promueva desde temprana edad una disciplina que permanece en la edad adulta.



Kid's Fitness
Educación a través del movimiento

Av. Roberto Pastoriza No. 224, Ens. Naco, Rep. Dominicana
Tel: 809-620-Kids (5437)
Email: info@kidsfitness.cc • www.kidsfitness.cc
f Kid's fitness S.A. @kidsfitnessrd

MISIÓN

EMPRESA DE SERVICIOS FUNERARIOS CON UNA LARGA TRADICIÓN DE SERVICIO QUE NOS MUEVE DÍA A DÍA A TRILLAR NUEVOS CAMINOS PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS A CELEBRAR LA VIDA DE SUS SERES QUERIDOS CON UN ALTO GRADO DE RESPETO, EMPATÍA, PROFESIONALIDAD Y EXCELENCIA. PARA LOGRARLO CONTAMOS CON LOS PRODUCTOS DE MÁS ALTA CALIDAD, CON EL MEJOR EQUIPO HUMANO Y UNA PASIÓN QUE NOS MUEVE Y QUE TIENE COMO ÚNICO OBJETIVO, HACER MÁS FÁCIL SU MOMENTO MÁS DIFÍCIL.

VISIÓN

INCREMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRA MARCA HACIA TODAS LAS FAMILIAS LOCALES E INTERNACIONALES, PARA QUE RECIBAN EL TRATO PERSONALIZADO Y LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL QUE TODOS MERECEMOS Y NECESITAMOS EN ESE MOMENTO DE DOLOR. PARA ELLO CONTAMOS CON UNA INNOVADORA COBERTURA DE SERVICIOS, UN MODELO DE ATENCIÓN PERSONALIZADO FRUTO DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA, UNA EXCELENTE INFRAESTRUCTURA, UN ESPÍRITU DE MEJORAMIENTO CONTINUO Y EL AMOR HACIA ESTE QUE HACER QUE NOS PERMITE LEVANTARNOS CADA DÍA PRESTOS A SERVIR.

VALORES

SERVICIO PERSONALIZADO, INTEGRIDAD, COMPROMISO, CONFIANZA, RESPETO, INNOVACIÓN, EXCELENCIA, TRABAJO EN EQUIPO, AMBIENTE LABORAL ÚNICO, EMPATÍA Y DISCRECIÓN.

SERVICIOS BÁSICOS

- RECOGIDA DEL FALLECIDO EN LA CASA, CLÍNICA U HOSPITAL
- ATAÚD O SARCÓFAGO
- EMBALSAMAMIENTO (INCLUIDO EN ALGUNAS CAPILLAS)
- COSMETIZACIÓN
- CAPILLAS PARA VELATORIOS AMPLIAS Y CONFORTABLES
- CAFÉ Y AGUA
- LIBRO DE FIRMAS
- CARROZA PARA EL TRASLADO AL CEMENTERIO

SERVICIOS ESPECIALES

- SERVICIO VIP (CARPAS, SILLAS Y AGUA EN EL CEMENTERIO)
- ARREGLOS FLORALES
- ESQUEJA FALLECIMIENTO
- ESQUEJA NOVENARIO
- LÁPIDA
- FRANQUEADOR
- ALQUILER DE AUTOBUSES
- RECORDATORIOS
- MISAS
- VIOLINISTAS
- PANTALLA
- CHARLAS SOBRE EL DUELO

OTROS SERVICIOS

- SERVICIOS DE REPATRIACIÓN DESDE Y HACIA CUALQUIER PARTE DEL MUNDO
- TRASLADOS AL INTERIOR
- CREMACIÓN
- PLANES DE PRE-CONTRATOS
- PLANES DE PRE-ARREGLO
- PLANES FUNERARIOS DE ÚLTIMOS GASTOS (EMPRESARIALES Y FAMILIARES)
- SERVICIOS DE CAFETERÍA

HACIENDO MÁS FÁCIL SU MOMENTO MÁS DÍFICIL.



INNOVACIONES

- CREMACIÓN
PRIMERA FUNERARIA EN REPÚBLICA DOMINICANA EN OFRECER EL SERVICIO DE CREMACIÓN, CUYOS EQUIPOS CUMPLEN CON LAS NORMAS DEL EPA (ENVIRONMENT PROTECTION AGENCY), Y ESTÁN APROBADAS POR EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES Y EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.

PLANES DE PREARREGLO

EL PRE-ARREGLO O PRE-NECESIDAD ES UN PLAN FUNERARIO QUE SE ORGANIZA CON ANTELACIÓN Y QUE PERMITE HACER MÁS FÁCIL PARA LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA EL MOMENTO DE AFRONTAR EL FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO.

BENEFICIOS.
BRINDARLE A SUS SERES QUERIDOS LA TRANQUILIDAD DE RESOLVER DESDE HOY UNA NECESIDAD DEL MAÑANA, AL APOYARLE EN TODOS LOS TRÁMITES, GESTIONES Y DEMÁS IMPREVISTOS DE FORMA CONFIABLE Y ÁGIL, CON LA EXPERIENCIA DE 80 AÑOS EN EL MERCADO.

BENEFICIOS EMOCIONALES.
• PODRÁ OCUPARSE DE LO QUE VERDADERAMENTE IMPORTA EN ESE MOMENTO DIFÍCIL: ESTAR JUNTO A SU SER QUERIDO HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO Y COMPARTIR SUS SENTIMIENTOS CON LOS SUYOS.
• LIBERARÁ DE LA RESPONSABILIDAD Y DE CONFLICTOS A SUS FAMILIARES DURANTE EL PROCESO DE ELECCIÓN DEL SERVICIO FUNERARIO.
• EVITARÁ A SUS FAMILIARES EN ESE MOMENTO DE TRISTEZA Y DOLOR, LA RESPONSABILIDAD DE ELEGIR POR USTED.

BENEFICIOS ECONÓMICOS.
• EVITARÁ GASTOS IMPREVISTOS Y OBTENDRÁ IMPORTANTES AHORROS RESPECTO A LOS COSTOS GENERADOS POR UNA NECESIDAD INMEDIATA.
• EL PLAN ES TRANSFERIBLE EN CUALQUIER MOMENTO.
• PLANIFICÁNDOSE PARA PAGAR EL PRECIO DE HOY, GARANTIZA UN SERVICIO FUNERARIO DE CALIDAD EN EL MAÑANA, SIN GASTOS ADICIONALES, NO IMPORTANDO LA INFLACIÓN.
• PODRÁ CONTAR CON MÚLTIPLES OPCIONES DE SERVICIOS, PRECIOS Y FACILIDADES DE PAGO, CON UN INICIAL MUY BAJO Y CUOTAS MENSUALES DE ACUERDO A SUS POSIBILIDADES.

AFILIACIONES

- PERSONAL GRADUADO EN LOS ESTADOS UNIDOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FUNERARIAS.
- EMBALSAMADORES ENTRENADOS POR LA DODGE CHEMICAL COMPANY
- MIEMBROS ACTIVOS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE DIRECTORES FUNERARIOS DE EEUU (NFDA).
- MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE CREMATORIOS DE NORTEAMÉRICA.
- MIEMBROS DE ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE PARQUES CEMENTERIOS.
- MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN CANADIENSE DE SERVICIOS FUNERARIOS.



DURANTE 80 AÑOS,
CUATRO GENERACIONES
DE NUESTRA FAMILIA
SIRVIENDO A LA TUYA.

PARA FORMAR PARTE DE NOSOTROS
Y OBTENER LA FRANQUICIA, CONTACTE A:
INFO@BLANDINO.COM.DO

Funeraria Blandino

haciendo más fácil su momento más difícil.



www.funerariablandino.com.do

Exercise

Nació en Santiago en el 2005, expandiéndose con 2 sucursales y desarrollándose hacia el gran Exercise Metropolitan Club en la misma ciudad.

Premios: Exercise recibió en USA el Gran Premio Internacional de Pilates Launch/Expansion Success, Grand Prize Winners 2008, por Balanced Body, la empresa de Pilates más grande del mundo y en la que participan todos los gimnasios y estudios donde se imparte la disciplina Pilates a nivel profesional mundial.

Universidad: Somos la contraparte en español de la prestigiosa Universidad PhiPilates, Pennsylvania, USA, para certificaciones avaladas internacionalmente.

Acreditaciones:

- PMA, Pilates Method Alliance
- NASM, National Academy of Sports Medicine, Personal Training
- NASM, Corrective Exercise Specialist
- POT, Pilates for Rehabilitation
- PhiPilates, Full Pilates Teacher
- Spinning (R) Mad Dog Athletics
- Rowing (R)
- TRX (R)
- Zumba Basics, "Zumba Toning", "Zumba Sentao"
- CrossFit, CanFitPro
- BootCamp, CanFitPro
- KickBoxing, Kickboxing Canada
- MBA, Maestría en Administración de Empresas, PUCMM
- MBA, Concentracion Marketing, Universidad Metropolitana de Caracas
- Ingeniería Industrial, PUCMM
- Ingeniería Civil, Universidad de Caracas
- Post-Grado, Aseguramiento de Calidad.

Oferta: Exercise ofrece sus conocimientos en la industria del entrenamiento físico, en los programas y suplementación nutricional así como en todo el gran mercado de ropas y accesorios que lo rodea, haciéndolo aun más atractivo. Enseña cómo eficientizar los recursos de cada inversión en un sector en constante crecimiento y mantiene la actualización con las tendencias de la industria.

Capacitaciones y Entrenamientos: Con estándares

internacionales, se imparte la capacitación total para todos los instructores en todas las disciplinas de la industria, así como también para el personal administrativo. Las rutinas y programas de seguimiento se imparten en cada centro y sus actualizaciones son periódicas y planificadas.

Equipos: Por la constante presencia en los seminarios de entrenamientos y ferias internacionales, Exercise provee la última generación de equipos de entrenamiento y lo más importante, los sistemas que acompañan al uso de esos equipos y a la optimización del retorno de esas inversiones.

Mente: Exercise es una empresa joven en su pensar y madura en la toma de decisiones sobre el personal, las finanzas, la logística y el mercadeo.

Exercise es una franquicia para todas aquellas personas que están pensando en invertir en una industria en crecimiento. Algunos inversionistas pensarían que un gimnasio no es más que una inversión de equipos y una captación de instructores talentosos, pero orgullosamente les decimos que es un aporte a la comunidad para que viva y disfrute de un mejor presente y futuro. Este emprendimiento lo agradece la comunidad retribuyendo de manera emocional y económicamente.

¿Que ofrece nuestra franquicia?

- Formación total del personal, tanto de instructores como administrativo,
- Suministro de Equipos,
- Metodologías,
- Sistemas de Información, Contable, Finanzas y Mantenimiento,
- Soporte de Mercadeo y Coaching,
- Apoyo de logística y presencial en actividades,
- Manuales de Procedimientos,
- Recomendaciones periódicas en Finanzas, Recursos Humanos, Tecnología, Informática y técnicas propias del negocio.
- Actualización permanente en nuevas tendencias de la industria
- Promoción de la marca.



LET'S EXERCISE!

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Utilidades sobre el 35% en productos y servicios.
- Capacitación y Asistencia Estratégica de Negocios durante la vigencia del contrato.
- Capacitación Técnica de los instructores con nuestra escuela de capacitación y certificación internacional.
- Plan de Crecimiento de Negocio, cómo llevar la franquicia desde un pequeño estudio hasta un imponente Health Club.

SOBRE EXERCISE

Somos un exitoso concepto de gimnasio enfocado en brindar un servicio brillante a cada miembro de la familia, con soluciones de pérdida de peso, programas de transformación de composición corporal, programas de ejercicios correctivos para lesiones y prevención de las mismas, todo esto con el objetivo de generar bienestar físico y mental, apoyado en sistemas de entrenamiento y de seguimiento vanguardistas, somos un estilo de vida Exercise.

Nuestra franquicia ofrece varias modalidades de negocio y rangos de inversiones flexibles porque diseñamos cada franquicia especialmente para cada emprendedor y necesidades del mercado.

Las opciones incluyen desde imponentes Health Clubs, conceptos de gimnasio, centros de bootcamp, crossfit, centros de Pilates, centro de entrenamiento personalizado, centros para envejecientes entre otros.

Para mayor información

Ing. Juan Carlos Vargas Falque: 809-330-7148 • info@exercise.com.do • juanvargas@exercise.com.do

DATOS FRANQUICIA

- Cuota del Franquiado: De US\$10,000 a US\$20,000, dependiendo del modelo del negocio.
- Inversión: Desde US\$50,000.
- Royalty: 6% de las Ventas Brutas.
- Retorno de la inversión: De 12 a 36 meses.

EXERCISE
METROPOLITAN CLUB



SERVI-SEC DRY CLEAN

Es una compañía de origen español dedicada al servicio integral del cuidado de la ropa con más de 20 años de experiencia en el área de lavandería comercial e industrial.

En 1999 llegó a República Dominicana abriendo su primer establecimiento en la ciudad de Santiago de los Caballeros. En los últimos años la compañía ha apostado fuerte por la expansión abriendo dos centros más en la ciudad de Santo Domingo, uno en el sector de Naco y otro en el de Arroyo Hondo, siendo en total tres las plantas de proceso y lavado con que contamos en la actualidad.

Somos la primera lavandería comercial que introdujo el sistema europeo de terminación de la ropa soplante-aspirante-vaporizante y el concepto ecológico en los procesos de lavado.

SERVI-SEC DRY CLEAN abrió sus puertas con una definida vocación de servicio, sabedores de que lo que el cliente confía no es solo una pieza de ropa, sino algo con un valor añadido más grande: aquello con lo que se proyecta frente a los demás, con lo que se siente confiado y seguro, por lo que su cuidado y manejo debe ser lo más escrupuloso posible.

Para hacerlo posible disponemos de un equipo humano entrenado bajo los requerimientos más estrictos en tratamientos técnicos de la ropa (desmanchado específico,

tipos de lavado, modos de planchado, etc.), asesorados por el ITEL, organismo que supervisa las instalaciones de lavandería del Palacio de la Zarzuela en Madrid, residencia de la familia Real Española, maquinarias de la última generación totalmente ecológicas y unos locales modernos, amplios y confortables.

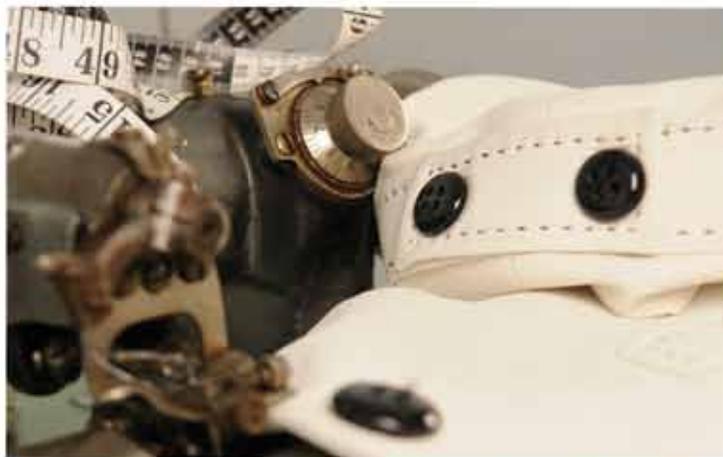
Los servicios complementarios que se ofrecen en nuestros centros son todo tipo de alteraciones para prendas de vestir y del hogar, reparación de calzado, cinturones, maletas, tratado de todo tipo de piezas de piel y para poder resolver con buen gusto la personalización de tu ropa dentro de cada establecimiento de SERVI-SEC DRYCLEAN, está nuestra marca hermana BORDADOS BY SERVI-SEC donde un equipo súper profesional te asesorará en el bordado de tus prendas y si quieres algún detallito diferente para hacer algún presente a alguien especial también lo encontrarás. Nuestras tiendas están pensadas para que puedas resolver todos los temas relacionados con tu ropa de forma rápida y eficaz.

Visto el éxito de nuestros centros, en el año 2012 comenzamos el desarrollo del proyecto de expansión en franquicia de SERVI-SEC DRYCLEAN ante el potencial que ofrece el mercado a nuestro modelo de negocio.

¿Conoces a alguien que no sea usuario del servicio de lavandería?

En algún momento todos lo necesitamos, por eso te invitamos a que conozcas nuestros planes de franquicia.

- Pioneros en franquicias de lavandería en la República Dominicana.
- Empresa Española establecida en la República Dominicana desde 1999 para una asesoría y seguimiento de los franquiciados más rápida y fácil.
- Conocimiento in situ del mercado Dominicano.
- Marca reconocida en el mercado.
- Canon de entrada reducido para que seas uno de los primeros en unirse a nuestra red.



SERVI-SEC
DRY CLEAN

Santo Domingo:

Naco:

Av. Roberto Pastoriza #104;

Tel.: 809-227-8989

Arroyo Hondo:

Calle Luis Amiama Tío, Esq .

Las colinas, Plaza Santa Lucía,

Camino chiquito; Tel.: 809-567-2414

Santiago:

Av. Estrella Sadhalá, Esq .

Ramón E. Jiménez Edif. Elite,

Comercial D1; Tel.: 809-724-1266

Contactos:

servisec.dryclean@gmail.com

Lic. Jordi Pelegrin

809-650-2059

farmahorro

SALUD Y BIENESTAR A SU ALCANCE!



Una oferta novedosa y única de servicio que resulta de la combinación de varios factores claves para que el Cliente obtenga lo que busca en un ambiente agradable y seguro donde se siente cómodo y a la vez bien atendido.

Contamos con una amplia gama de medicamentos y una extensa variedad de productos de **Minimarket**, con un personal calificado y en constante entrenamiento para brindar una buena atención al Cliente, y con las mejores y más cómodas instalaciones, con excelente iluminación, **servicio a domicilio y 24 horas abierto los 365 días del año**.

Existe una gestión de calidad en el servicio desde el exterior del establecimiento, al ofrecer a los clientes amplios estacionamientos, fácil acceso, buena señalización de nuestros servicios, y una fachada totalmente de vidrio que permite una mejor visualización del negocio.

Misión:

Ofrecer a nuestros clientes excelente calidad de servicios y la mayor variedad de productos en el sector de Farmacias de Autoservicio.

Visión:

Convertirnos en la cadena farmacéutica No. 1, con mayor presencia y preferencia de la República Dominicana

Empresa franquiciadora: Farmahorro
Santiago Rep. Dominicana.
T. 809.337.7777

- **La Moraleja** Av. Juan Pablo Duarte, #189
- **El Embrujo I** Av. Rafael Vidal, Plaza Mediterránea

   @TuFarmahorro



Somos mucho *más* que una farmacia!

Nuestras tiendas poseen amplios pasillos que permiten que los usuarios desplacen sus cestas de compra con comodidad, aire acondicionado, iluminación diseñada estratégicamente para realzar la imagen de la tienda y de los productos.

Entendemos que la calidad en el servicio implica ofrecer al cliente conveniencia, comodidad, variedad de productos, facilidades, espacios amplios y agradables y seguridad, entre otros. No obstante, por encima de todo, concentramos nuestros esfuerzos en brindarle al Cliente un trato diferente que lo haga sentirse a gusto y feliz.

farmahorro ofrece a sus Franquiciados:

- El uso de la marca en exclusiva en la zona de cesión.
- Traspaso del know-how mediante la formación, manuales operativos y asesoramiento.
- Traspaso de gestión de la tienda.
- Servicios de marketing, inducción de personal, calidad de servicio, compras, operaciones y sistemas de información a través de los lineamientos y directrices de la estructura central de la empresa.
- Apoyo en el arranque y desarrollo del negocio con el diseño de la tienda, apoyo en apertura, relaciones comerciales con los proveedores.
- Modelos variables de tamaño del negocio de acuerdo al mercado: Full, Tienda Medio y Express.
- La posibilidad de aperturar una tienda nueva o transformar una farmacia ya operativa en una franquicia de Farmahorro.

Info:

Empresa franquiciadora: Farmahorro
Santiago Rep. Dominicana.
T. 809.337.7777



@TuFarmahorro

farmahorro 
SALUD Y BIENESTAR A SU ALCANCE!



Para que veas y te veas bien

¿Te interesaría acercarte al negocio de las "Optica"?

¿Tienes ya una tienda de optica y te sientes solo, limitado, pocos recursos?

¿Quieres incursionar en esta actividad?

¿Quieres crecer junto a una franquicia Certificada?

¿Te interesaria tener un kiosko, una isleta en un centro comercial para vender gafas de sol y accesorios?

SI EN ALGUN PUNTO TU RESPUESTA ES "SI" ENTONCE ESTAMOS A TUS ORDENES!

Participa Junto A Nosotros En Este Sector En Crecimiento.

FACILITAMOS TU EXPANSION Y TE OFRECEMOS:

- Un Modelo De Negocio Comprobado.
- Ventajas Competitivas.
- Altos Valores Agregados Y Beneficios.
- Costos De Operación Reducidos, Ahorros De Escala.
- Publicidad Compartida, Central De Compras.
- Reconocimiento De Marca.
- Y Mucho Mas...

ESPERAMOS POR TU CONTACTO Y LISTOS PARA QUE TE INTEGRES A ESTE NUEVO MUNDO!



SUCURSALES

Santo Domingo, Nunez de caceres
Santo Domingo, Isabel Aguiar
Bavaro, Veron Plaza Velero
La Vega, Av. Rivas

PRÓXIMAMENTE

Santo Domingo, Av. Lope de Vega
Santo Domingo, Independencia
Higüey
Santiago

DATOS DE LA EMPRESA

Actividad:
Manejo y operación de tiendas opticas.
Razón Social:
Sonar Investments S.R.L.
Santo, Domingo, Rep.Dom.

SERVICIOS A FRANQUICIADOS:

Licencia de uso de Marca
Asistencia Técnica
Método de distribución
Adaptación del Local
Asisitencia tecnica legal y decorativa
Capacitación inicial y continua
Administración independiente
Mercadeo, publicidad y promoción
Central de compra y facilidades en mercancía

OTROS DATOS

Inicio de Actividad: 2011
Franquicia: Mr. Optic
Numero de Tiendas: 5

Puntos de
Franquicia
Disponibles

Únete a nuestra franquicia.



TODOS QUIEREN SER MR.



"Únete a nosotros y comienza a disfrutar de los beneficios de la única y moderna franquicia óptica de Rep. Dominicana!

Para Información sobre Franquicias Mr. Optic
favor de contactarnos al
809.545.0167
y/o al correo electrónico:
central@mroptic.net

f MR.OPTIC | t MrOptic_
www.mroptic.net

CONOS manía

El arte de comer con las mano.

Vive la experiencia

Conosmania, el arte de comer con la mano. Es la primera Temakeria del País Temakeria cuyo significado en japonés es "Te" que significa Mano y "Maki" que quiere decir enrollar, por lo tanto en este caso es sushi enrollado a mano.

En Conosmania, ofrecemos temakis de Alga, (hoja de Nori) rellenos de arroz en su centro así como con otros ingredientes en la parte abierta del cono ya que al enrollar el alga con la mano, queda el temaki en forma de cono. El temaki tiene unos 10 cm de largo y se come con la mano. Nos inspiramos en conosmania en las temakerias de Brasil y de Venezuela pero adaptando el concepto al Mercado Dominicano, creando así temakis con componentes totalmente latinos y tomando en cuenta sobre todo el paladar dominicano.

Quisimos sin embargo hacer algo más e, inspirados en el plátano que es tan consumido en el país, creamos el cono de plátano, (plátano verde frito) y para rellenarlo utilizamos ingredientes y sabores latinos, ofrece así conosmania conos de plátano rellenos de longaniza, (El Dominicano) de ropa vieja con habichuelas, plátano maduro y crema de aguacate (El Chulísimo) otros rellenos de chicharon y pico de gallo, (El Aspero) otros de ceviche de camarón con salsa de chinola, tartar de tuna o el llamado Chino Latino que es con cerdo empanizado y en fin puedes encontrar 36 combinaciones entre los conos de sushi y los de plátano.



En Conosmania además tenemos 3 salsas, la cono que es dulce, la teriyaki a base de soya y la dragón hecha con shirasha lo cual le da un toque picante para los paladares más atrevidos, las cuales están en las mesas y el comensal puede según su gusto, probarlas todas en cada bocado.

Toda la materia prima se encuentra en el país y todo nuestro personal es dominicano! El ambiente de conosmania es agradable, ligero, y sobre todo te ofrece un producto innovador, rápido, fresco y saludable.



Conosmaníard



@Conosmania



Conosmania

Conos de sushi

Temakis de Alga, (hoja de Nori) rellenos de arroz en su centro así como con otros ingredientes en la parte abierta del cono.



Chulísimo

ROPA VIEJA, HABICUELAS
NEGRAS, PLÁTANO MADURO
Y CREMA AGUACATE



Conos de plátano

Inspirados en el plátano que es tan consumido en el país, creamos el cono de plátano, (plátano verde frito) y para rellenarlo utilizamos ingredientes y sabores latinos.





LUDISKA Peluquería Express es un concepto de peluquería muy actual, con servicios y productos dinámicos y a la vez vanguardistas. Adaptado a todos los gustos, edades, necesidades y asequible para todo público. En nuestros salones el cuidado de los detalles, la innovación y la atención personalizada van de la mano con un servicio express, un precio competitivo, sin mermar por ello la calidad de nuestros servicios.

Fundada en el año 2008, cuenta en la actualidad con dos sucursales en la ciudad de Santiago de los Caballeros, ofreciendo sus servicios a más de 1, 300 clientes semanales y con una clientela registrada de más de 10,000 clientes. Nuestro personal se mantiene siempre actualizado con cursos de estilismo, atención al cliente e imagen profesional, lo que nos ha permitido crecer en número de clientes de forma consistente.

VENTAJAS DE NUESTRA FRANQUICIA

Demanda continuada (Sin crisis)
Negocio fácil de administrar
Beneficios líquidos inmediatos
Relación inversión / Rentabilidad
Costos y riesgos operativos bajos

Nuestras Franquicias son negocios que se adaptan a las necesidades actuales del mercado, ofreciendo un modelo de negocio de alta rentabilidad con una inversión que probablemente sea de las más bajas del sector.

En LUDISKA Peluquería Express dotamos a nuestros centros de personalidad propia, diseñados para ofrecer un servicio único en el sector.

Contamos con personal de alta eficiencia con la que conseguimos reducir los tiempos de lavado y secado, convirtiéndonos en la primera peluquería express.

Ser LUDISKA Peluquería Express es apostar por la calidad y el servicio y para ello, la Empresa pone en manos de sus asociados todo sus conocimientos, sus herramientas y todo su esfuerzo para que tú salón tenga los niveles y valores que defiende la marca.

¿POR QUÉ INVERTIR EN LUDISKA PELUQUERIA EXPRESS?

1. Formación completa inicial y continuada.
2. Búsqueda, análisis y asesoramiento de la ubicación del local.
3. Exclusividad geográfica.
4. Estrategia de comunicación para diseño de campañas de publicidad global y local.
5. Acuerdos estratégicos con proveedores especializados.
6. Estructura operativa fácil, rápida y eficaz. Negocio sólido, rentable y muy interesante.
7. La relación de calidad/precio de todos los servicios es inigualable.
8. Apoyo global en la gestión del centro. La Central de negociación que simplifica la administración.
9. Sistema informático de gestión centralizado que facilita todos los procesos de facturación.

CONDICIONES PARA FRANQUICIA

Canon de entrada: 12,000 USD
Costo de Inversión desde US\$60,000
Royalty de publicidad y explotación: 500 USD
Duración del contrato: 5 años
Superficie Mínima: 60 mt²
Zona de Exclusividad: Si





La Campagna abrió sus puertas en la ciudad de Santiago de los Caballeros en el año 1993 bajo la denominación de panadería y repostería, creando un nuevo espacio donde encontrar productos de calidad.

En el 1997 responde a las necesidades del cliente en cuanto a una alimentación más sana y diversificada en sabores y texturas, creando la línea de panes artesanos franceses e italianos, sin mejorantes ni productos químicos, la cual tuvo una inmediata y exitosa acogida.

En el año 2009 evoluciona hacia un concepto moderno de Panadería & Café, más institucional y maduro, acompañado del estreno de una nueva imagen.

En la actualidad, además de una moderna planta de producción y su ya famoso Restaurant, cuenta con 6 Panaderías & Café, llenas de pan de verdad y deliciosos postres, ubicadas de manera estratégica en la ciudad Corazón.

Nuestro crecimiento como empresa está sustentado en la integridad y el espíritu de servicio, así como la incesante innovación y especialización, basados en entrenamientos y continuas asesorías en el área de panadería, repostería y cocina, ofrecidas por instituciones y profesionales de mucho prestigio a nivel internacional.

La Campagna, basada en sus principios, conocimientos y formación; es capaz de asumir como compromiso ante un nuevo asociado la transmisión clara del know-how del negocio, a la vez que asegura los servicios permanentes de seguimiento, comunicación, investigación, apoyo y marketing, para garantizar el éxito.

La diversidad de productos genera tres patrones de negocios que definen el modelo y ambientación de cada punto de venta, así como también el monto y recuperación de la inversión.

La Campagna es una empresa local que se caracteriza no sólo por su crecimiento e innovación, sino además por la pasión por lo que hace y por su atención al detalle, desde la ambientación de cada uno de sus locales hasta la calidad del producto final.





Santiago

- Jacinto Dumit No. 1 (809) 724-2426 • Ave. Juan Pablo Duarte No. 151 (809) 581-5056
- Ave. Texas, Plaza El Pino II (809) 226-5921 • Carretera Luperón No. 21 (809) 583-3410
- Ave. Rafael Vidal, Plaza Mediterránea (809) 962-9801 • Ave. Juan Pablo Duarte, Plaza Paseo Santiago (809) 582-8153



ONE TWO ONE
HAIR WELLNESS CENTERS

FRANQUICIAS ONE TWO ONE

ONE TWO ONE es la primera entidad científico capilar que estableció controles y criterios en los procesos de diagnóstico, rehabilitación y evolución de la hebra; y creó el primer diseño de cálculos en la coloración del cabello, librando a las mujeres de la esclavitud de los desrizados, desarrollando un método único para la regeneración capilar; sobrepasando a los más altos estándares mundiales de salud y belleza del cabello.

ONE TWO ONE inició en 1996 y desde entonces genera libertad capilar dinámica e haciendo sobrar la moda en cada proceso. Elaborando en sus propios laboratorios los productos para los diversos tratamientos del cabello, con lo que ofrece soluciones factibles y prácticas a todo tipo de conformación capilar, desde el más

crespo hasta el más lacio, respetando y regresando cada cabello a su real natura.

ONE TWO ONE invita a esa mujer que quiere tener un cabello lacio y muy saludable o distinguidamente ondulado, potenciando su calidad, desafiando las condiciones climatológicas, usando los colores hasta el rubio más claro posible según tipo de cabellera, lucir una imagen acorde a su personalidad, contexto laboral, profesional, familiar y social en un marco elocuentemente natural; con suma responsabilidad le notificamos la apertura de un nuevo espacio donde depositar confiadamente su cabellera, ya que tal como dice uno de los postulados de ONE TWO ONE: ¡Tu cabello se merece más respeto!".



TU CABELLO
SE MERECE
MÁS **RESPECTO.**

DE CRESPO A LISO,
SIN PERDER TUS RIZOS.
¡Y LIBRE DEL DESRIZANTE
PARA SIEMPRE!

YA 350,000 DOMINICANAS VIVEN FELICES
GRACIAS AL SISTEMA ONE TWO ONE.

¡SÉ PROTAGONISTA EN EL CIBAO!

LLAMA Y ELIGE TU FORMULA DE AFILIACIÓN
CON INVERSIÓN A PARTIR DE 20,000 USD.

CAPACITACIÓN CONTINUA EN NUESTROS MÉTODO PROPIETARIO EXCLUSIVO,
CERTIFICACIONES Y RESULTADOS GARANTIZADOS.
¡ENTRA AL MUNDO DE LA PELUQUERÍA CIENTÍFICA Y CAMBIA TU FUTURO!

809 221-0753
www.oto.com.do

ONE TWO ONE
HAIR WELLNESS CENTERS

16 AÑOS DE ÉXITOS Y CRECIMIENTO, SUCURSALES EN: ARROYO HONDO • CAONABO • GASCUE • HIGÜEY
• NACO (VIP) • QUISQUEYA • SANTIAGO (NEW) • SAN VICENTE • VILLA MELLA • ZONA COLONIAL • LA ROMANA

BLUE COUNTRY

Un negocio de moda líder en el mercado, con la calidad por bandera.



La Marca

Blue Country tiene su origen a finales de 1998 , en República Dominicana. Surge por la gran necesidad de los jóvenes por productos sofisticados y con un alto nivel de diseño y calidad y apoyado en una extensa experiencia de un equipo de personas que decidieron introducir en el mercado un proyecto de marca y moda sin precedentes en República Dominicana.

Actualmente la marca Blue Country con 14 años en el mercado, ha evolucionado, con más de cien modelos y diez tipos de siluetas diferentes. Está posicionada por su alto estándar de calidad, actualidad en sus diseños, y gran variedad de estilos, los cuales satisfacen las necesidades de cada una de las exigencias de su público objetivo en cuanto a su forma, textura, color, ajuste y look de vanguardia.

Cuando hablamos de Blue Country Jeans, hablamos de una compañía actual, dinámica y que se pone siempre al lado de nuestros clientes ofreciendo productos de calidad a unos precios justos.

La Tienda

Blue Country Jeans está pensada para maximizar el beneficio optimizando la operativa interna.

Nuestros locales se sitúan en plazas comerciales, en locales entre 60 y 100 m2. Nuestro servicio de escaparatismo prepara diferentes alternativas cada inicio de temporada y regularmente con la llegada de nuevo producto.

El producto se coloca atendiendo a los estudios que hemos llevado a cabo en nuestras tiendas respecto al comportamiento del cliente.

El personal mínimo necesario para una de nuestras tiendas son cuatro empleados, un responsable y tres vendedores.

Pedidos

La tienda recibe el producto al inicio de cada temporada, con un volumen de prendas amplio para dar respuesta al cliente. Se realizan cuatro pedidos al año con el asesoramiento constante de la central.

Tenemos disponibilidad sobre producto nuevo cada 15 días , así aumentamos el número de visitas al año por cliente, al esperar siempre productos nuevos en las tiendas.

Red de Tiendas

Contamos en la actualidad con 5 tiendas propias situadas en prestigiosas plazas comerciales en Santo Domingo.

Plaza Central: Santo Domingo, Ext.264

Mega Centro: Santo Domingo Este, Ext.262

Jumbo Luperón: Santo Domingo, Ext.266

Factory Store: Santo Domingo, Ext.225

Ágora Mall: Santo Domingo, Ext. 273.

El hecho de que seguimos invirtiendo en tiendas propias, es la mejor prueba de la seguridad de éxito de nuestro modelo de negocio.

En la actualidad, la compañía busca incrementar su presencia en el mercado nacional y ofrece el modelo bajo el sistema de franquicia, una vez se ha comprobado el rendimiento económico, la estabilidad y el atractivo de la oferta hacia los clientes y, en definitiva, el éxito del negocio.

Oferta Comercial:

Contamos con una oferta que presenta tres características básicas:

Diseño:

Tradicional pero pendiente de las últimas tendencias.

Amplitud y Variedad:

Tenemos más de 150 modelos por temporada, con multitud de posibilidades de colores, tejidos, lavados...

Calidad en los tejidos, confección y acabados.

La oferta se compone de los siguientes artículos:

| | |
|-----------|--------------------------|
| Jeans. | Faldas. |
| Camisas. | Gorras. |
| T shirts. | Ropa interior. |
| Polos. | Cinturones. |
| Blusas. | Carteras y complementos. |

Nuestro valor añadido

Experiencia: Llevamos 14 años en el mercado, con diferentes puntos de venta, lo que nos permite conocer tendencias, mentalidades, efectividades de acciones de mercadeo,...

Asistencia: que se manifiesta en la ayuda a la búsqueda de local, negociación de condiciones, posibilidad de obra llave en mano, elaboración de Business Plan personalizado, estudios de mercado, determinación del stock idóneo según ubicación y fecha de apertura, plan de marketing anual, asesoramiento en materia de Recursos Humanos.

Formación: el equipo de tienda recibe todo el conocimiento necesario para operar con garantías (pedidos, gestión de almacén, visual merchandising, etc)

Financiación: acuerdo con distintas entidades de crédito por el cual se adelanta al franquiciado cada uno de los cuatro pedidos que se pagan a 90 días.

 **blue
country**
LIVE YOUR COLORS

WWW.BLUECOUNTRYJEANS.COM



Cuota Inicial de Franquicia: US\$10,000 + Itebis.
Inversión Estimada: US\$101,850.00 + Itebis.
Publicidad Corporativa: 1% ventas mensuales
Publicidad Local: US\$500 mensuales
Vigencia del Contrato: 5 años

CONTACTO: Tel. 809 684 84 51



Orgánica son tiendas de productos naturales y orgánicos, que surge en el mercado dominicano en el año 2002, y a partir del año 2012 se ha convertido en la primera franquicia Dominicana de este tipo.

Su misión es llevarle a sus clientes una variedad de productos saludables y nutritivos de la más alta calidad, con la finalidad de mejorar no sólo su salud sino también su calidad de vida y su bienestar general. Buscan promover en nuestro país la ética del consumo sabio y ecológicamente sensible, cuidando las reservas naturales del planeta al mismo tiempo que nuestra salud.

En Orgánica ofrecen productos orgánicos, es decir, que no utilizan pesticidas y/o fertilizantes tóxicos en su cultivo; naturales, porque no contienen preservativos ni aditivos químicos, fragancias, colorantes, ni saborizantes artificiales; integrales, porque no contienen harinas y azúcares procesados ni aceites hidrogenados; ecosensibles, porque protegen el medio ambiente y en su elaboración no se utiliza la experimentación con animales.

Cuentan con productos nutricionales, de cuidado personal, y suplementos. Junto a los importados, podrá encontrar una variedad de productos naturales y de producción artesanal provenientes del mercado local.

Tienen a nuestra disposición una amplia variedad de productos para la nutrición, incluyendo productos para infantes y niños/as, productos libres de lactosa y de gluten, productos integrales, productos gourmet, y productos para vegetarianos/as, entre otros. Sus líneas de cuidado personal, son aromaterapéuticas, elaboradas con ingredientes naturales y orgánicos, libres de sustancias químicas nocivas como los parabenos, el sodio laureth sulfate, las fibras sintéticas, el aluminio y el plomo, los petroquímicos, y los colorantes y perfumes artificiales, que comúnmente encontramos en otros productos comerciales.

Cuentan también con un variado departamento de suplementos, medicina natural y homeopática. Adicional al área de tienda, tienen a la disposición de sus clientes, un área donde ofrecen jugos creativos de frutas y vegetales, batidos de frutas, infusiones, y bocadillos saludables, con un ambiente muy agradable donde disfrutarlos.

PLAZA CATALUÑA

Local B-A Gustavo Mejía Ricart,
esq. Freddy Pretiol Castillo, Planfín,
Tel 809-540-5742

EDIFICIO BELLA PIAZZA

1er Nivel, Ave. Sarasota,
Bella Vista,
Tel 809-533-5742

AGORA MALL

1er Nivel, Ave. Abraham Lincoln, etq.
John F. Kennedy, Señales,
Tel 809-368-5742

I.R. **orgánica** 
natural • ecológico ®



SOMOS UNA FRANQUICIA DOMINICANA DE TIENDAS DE PRODUCTOS NATURALES, ORGÁNICOS Y NUTRITIVOS DE LA MAS ALTA CALIDAD, CON EL PROPOSITO DE MEJORAR SU SALUD, CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR GENERAL.

CONTAMOS CON ARTICULOS NUTRICIONALES, DE CUIDADO PERSONAL Y SUPLEMENTOS, ADEMÁS DE NUESTRA AREA DE JUGOS FRESCOS Y BOCADILLOS SALUDABLES.

Utilidades mensuales aproximadas entre un 10% y 16% • Capacitación y asistencia durante la vigencia del contrato • Diez años de experiencia en el area de tiendas de productos naturales y orgánicos

Cuota de franquicia: US\$12,000

Inversión: US\$110,000

Retorno de inversion: 34 meses

Vigencia del contrato: 5 años

PLAZA CATALUÑA

Local 8-A Gustavo Mejía Ricart,
esq. Freddy Prestol Castillo, Plantino.
Tel 809-540-5742

EDIFICIO BELLA PIAZZA

1er Nivel, Ave. Sarasota,
Bella Vista.
Tel 809-533-5742

AGORA MALL

1er Nivel, Ave. Abraham Lincoln, esq.
John F. Kennedy, Serralles.
Tel 809-368-5742



SPACIO DENTAL

Centro Odontológico Integral

FRANQUICIAS SPACIO DENTAL

¿QUÉ ES LA FRANQUICIA?

Usted puede comenzar su propio negocio o convertir su práctica dental actual en una franquicia **Spacio Dental**. Usted se beneficiará inmediatamente de la red de la marca **Spacio Dental** y de formar parte de un equipo experto con más de 13 años de experiencia y que ha servido con éxito a todos sus pacientes.

Spacio Dental ha creado un modelo de éxito fundamentado en la satisfacción del paciente, la calidad del servicio y el trato personal, estándares de nuestra empresa que aplicamos a todas nuestras áreas.



En **Spacio Dental** apostamos firmemente por el buen trato, cercanía y atención personalizada hacia nuestros pacientes para hacer de su paso por el odontólogo una experiencia agradable.

Nuestro formato de franquicias se basa en la creación de clínicas de servicio integral que abarca desde la odontología general hasta los tratamientos de especialidades.

Nuestros centros están dotados de equipos de alta tecnología, lo que nos permite realizar los diagnósticos más precisos y aplicar los tratamientos más novedosos.

BENEFICIOS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS SPACIO DENTAL:

- Licencia de uso de la Marca.
- Know How.
- Asistencia Técnica.
- Asesoramiento.
- Formación continua de su personal.
- Acceso a los manuales y programas de formación.
- Acceso a estrategias de marketing y materiales administrativos
- Cada franquicia se concede una zona geográfica exclusiva.
- Sistemas de información financiera pre-configurados.
- Presencia en línea a través spaciodentalrd.com, totalmente SEO optimizado y actualizado regularmente para asegurar su viabilidad y su presencia en línea. Una amplia variedad de materiales de marketing y soporte de publicidad.
- Capacidad de generar ahorros significativos en productos tales como seguros, equipos, materiales y suministros. Los franquiciados también tendrán acceso a programas de software de gestión pre-configurados.

¿POR QUÉ INVERTIR?

La Franquicia **Spacio Dental** pertenece al sector salud, uno de los de mayor crecimiento en la actualidad. Es posible poner en marcha una de Franquicia **Spacio Dental** con un capital moderado, poco riesgo e incertidumbre ya que su éxito está comprobado. No se requiere numeroso personal para el funcionamiento de la Franquicia.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Av. Los Próceres, esq. Euclides Morillo, Diamond Mall, Suite 51-A,
Santo Domingo, República Dominicana.

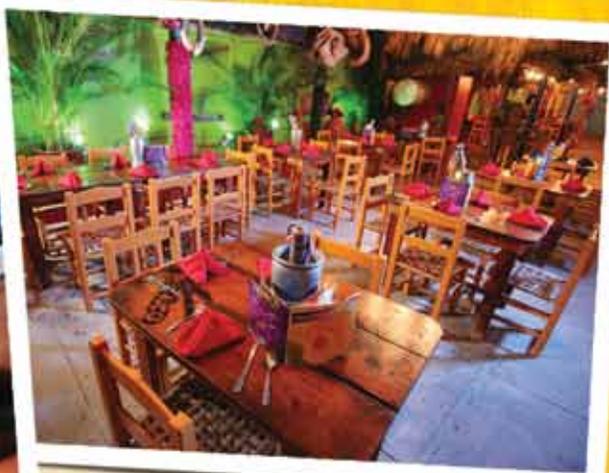
Teléfonos: 809-540-2315 / 809-567-9133 / 809-540-2308

E-mail: spaciodentalrd@gmail.com

SpacioDentalRD.com

 @SpacioDentalRD

 Spacio Dental RD



BARRIGA LLENA,
CORAZON CONTENTO

El Conuco

Restaurant de referencia de comida típica a nivel nacional e internacional.

La marca

El Conuco es un restaurant que se distingue por nuestra comida típica, nuestra música caribeña, nuestro show con bailarines profesionales cada hora, la alegría de nuestra gente, todos estos elementos han dado mucha fuerza a la marca durante ya casi 25 años. Es el referente para el dominicano ausente o para la clase turística que visita el país, somos ¡Un País bajo un techo'e Canal!

La tienda

Nuestra original decoración, creada con una colección de elementos de la cultura dominicana, recopilados por años y nuestra historia ha creado una identidad que eso nos hace estar en el negocio de la nostalgia cultural. En El Conuco encontrarás un poco de cada zona de nuestro país. Por eso nos llaman "Un Museo donde se come".

La estructura informal y ligera, hace de lo cotidiano usado con buen gusto un fuerte atractivo, esto redunda en una baja estructura de costo con alto rendimiento. Tenemos disponibles 3 modelos de negocio. Conuco Restaurant (400 mts en adelante), Conuco Café (entre 200 y 450) y Conuco Express (40 a 100 mts) ideal para plazas comerciales.

Oferta Comercial:

El Conuco genera su principal ingreso de negocio ofreciendo los siguientes servicios:

- Comida buffet al medio día.
- Menú a la carta de comidas y bebidas locales.
- Reserva de salones para actividades privadas.
- Productos y souvenirs para llevar, de fabricación artesanal.

*¡Los esperamos
compañes!*



EL CONUCO

Sabor Criollo

Un país debajo de un techo 'e cana

Casimiro de Moya No. 152, Gazcue, Santo Domingo, R.D.
Email: elconuco@elconuco.com.do | T. 809 686 0129
www.elconuco.com.do



CONSTANZA "TIERRA DE FLORES"

Desde 1948 nuestro nombre ha sido simbolo de flores frescas en la Republica Dominicana. Iniciamos nuestros cultivos en el valle de Constanza en el año 1975 y es cinco años mas tarde cuando adquirimos la marca y nace Jardin Constanza como la compania familiar que es hoy.

Tanto nuestras fincas de produccion (400,000 Mts2 de cultivos bajo invernaderos) como nuestra red de tiendas en todo el pais (Santo Domingo[6], Santo Domingo Este[1], Santiago[2], Higuey[1], Puerto Plata [1] son hoy numeros que dan fe de la evolucion de esta agroindustria que cuenta con mas de 400 colaboradores, y que comprende una produccion de mas de 100 variedades

de flores y follajes y que nos colocan como la empresa floral mas solida de la region.

TIENDAS

Nuestras tiendas mas que puntos de ventas brindan "La Experiencia Floral" donde el cliente encuentra siempre productos fresco que llega cada dia de nuestras fincas recién cortadas y todo tipo de soluciones florales desde una base de cristal, material de floristeria hasta el diseño de arreglos florales para cualquier ocasion desde un arreglo de nacimiento hasta una corona funebre.

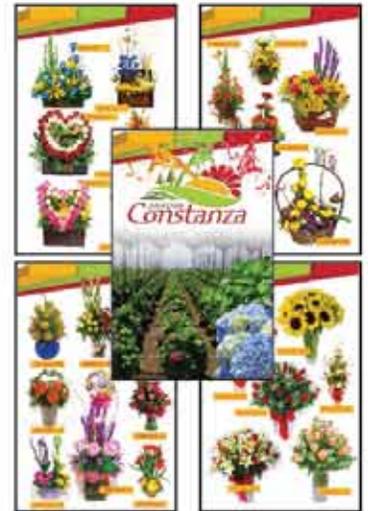
PORQUE FRANQUICIAS

En Jardin Constanza hemos iniciado un proceso de expansion como respuesta a un mercado que demanda cada dia mas calidad y frescura en los





Franquicias disponibles a partir del 2014



productos, y sobre todo por la demanda de un canal directo en que el consumidor compre directo del productor que es justo donde se afianzan esas demandas crecientes.

Hemos decidido expandir nuestras tiendas en el formato de franquicias y llegar a nuevos emprendedores que compartan nuestra pasión por las flores y por el servicio a ser parte de una marca líder reconocida en todo el territo-

rio nacional y a una empresa floreciente en todo el sentido de la palabra.

Empresa: Jardín Constanza

Tiendas propias: 8

Tiendas franquiciadas: 2

Retorno de inversión: 2 años

Mobiliario: incluido en precio

Disponibilidad: desde el 2014

Misión

proporcionar la más amplia variedad de productos de calidad nacional e internacional a nuestros Franquiciados su

rentabilidad proporcionando soluciones a sus necesidades.

Visión

Seguir siendo la empresa líder en la producción, distribución e importación de flores, follajes y plantas ornamentales asegurando la calidad, el servicio y compromiso con todos nuestros clientes.

Valores

Responsabilidad, honestidad, calidad, confiabilidad y respeto.

Locaciones

Sto. Dgo.

La Feria · Naco · Nuñez de C.

Super Bravo:

·W. Churchill · Av. Enriqueillo.

Sto. Dgo. Este · Megacentro Interior

Santiago · Super Bravo Stgo.

Puerto Plata.

Higüey.



Productores, Importadores & distribuidores

809-688-7072

www.jardinconstanza.com

Redes Sociales

 facebook
Jardin Constanza

 twitter
@elconstanza

 flickr
jardin constanza

 blogger
supermercadoflores.
blogspot.com



FARMACIAS FUENTE-SAN LUIS

AL SERVICIO DE TU SALUD...SIEMPRE

Adaptados a
tu necesidad...



Un concepto original con un legado de productos y servicios de equidad, garantía y progreso.

Las Farmacias Fuente San Luis constituye un emprendimiento comercial dominicano desarrollado en la ciudad de Santiago de Los Caballeros, proveniente de una tradición farmacéutica de más de treinta y cinco años, fundada por el Sr. Leodoro Espinal Collado en el sector La Fuente.

Tiene como vocación servir cada día con transparencia, compromiso y equidad a sus clientes. Su principal objetivo es la dedicación con ahínco y esmero al servicio de la salud siempre, brindando un servicio de alta calidad y garantía.

“Es nuestro deber facilitar y resolver los problemas a clientes, con el compromiso de garantizar productos y años de servicios”, se expresa su director general Leonel Espinal Rojas.

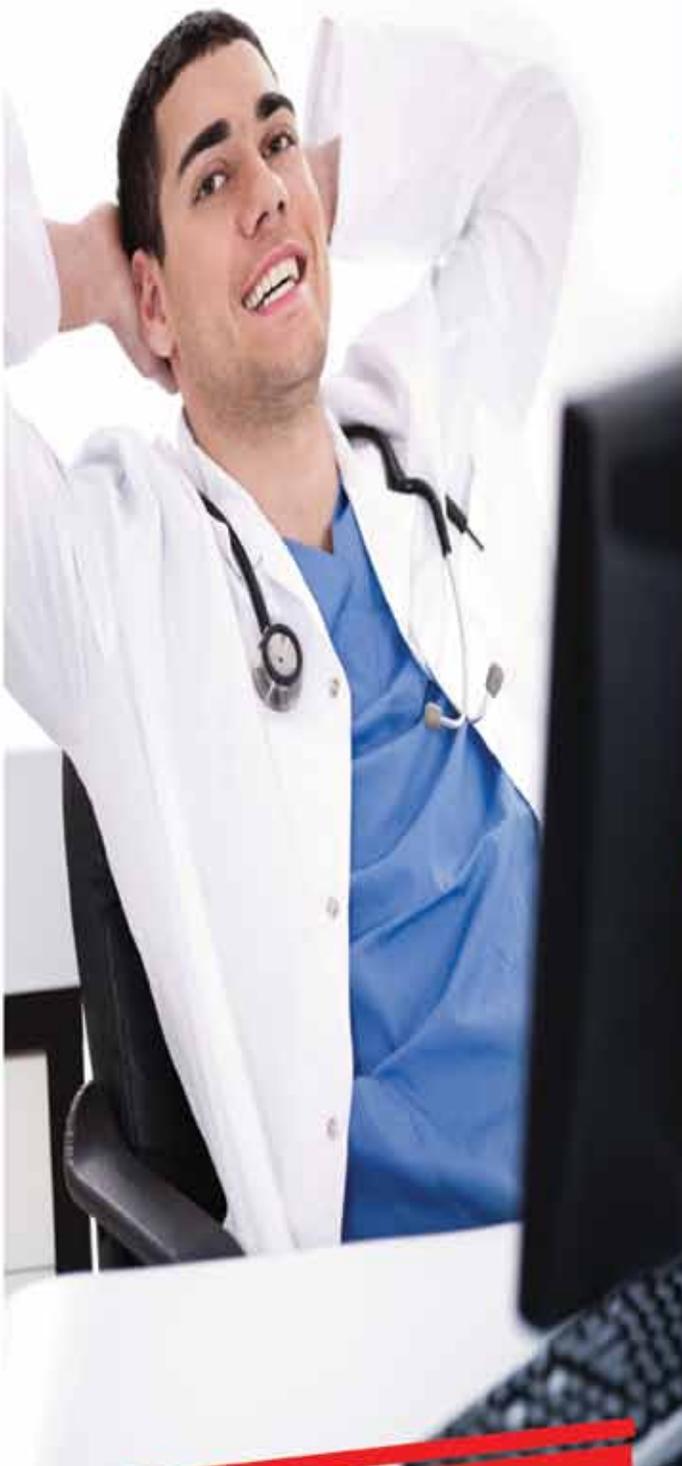
En la actualidad la empresa cuenta con cinco puntos de ventas propios, todos con operaciones exitosas, lo que la hace ser una opción hacia la inversión.

Guía sus operaciones en el marco de los siguientes valores:

- Responsabilidad
- Optimismo
- Organización

- Ahínco-Persistencia
- Trabajo en Equipo

Las Farmacias Fuente San Luis fundamentadas en su experiencia y mejora constante de sus procesos se compromete a ofrecer a los inversionistas y emprendedores con vocación de servicio, la mejor oportunidad de negocios para constituir un establecimiento farmacéutico rentable, eficiente e innovador, siendo la opción más competitiva del mercado dominicano en la apertura, montaje y desarrollo de farmacias tradicionales y de autoservicio.



 **FARMACIAS
FUENTE-SAN LUIS**
AL SERVICIO DE TU SALUD...SIEMPRE

DESCUENTO REAL ✓

INVENTARIO COMPLETO

**EFICAZ VARIEDAD
DE ACCESO RAPIDO**

**ATENCION PROFESIONAL
SEGUROS MEDICOS**

 **Farmacias Fuente San Luis**

 **@FarmaciasFSL**

809-247-6494

**Adaptados a
tu necesidad...**

WhatsApp
809
575
6144



EMAIL: receta1@gmail.com
WEB: FARMACIASFSL.COM



BBP 23315961

¿Quieres ser corredor de seguros y ahorrarte 20 años de experiencia?

Entra a nuestra Red

JH Seguros es una red de agentes que cuenta con el respaldo de la central Juan Hernández & Asocs, Corredores de Seguros

Le ofrecemos la posibilidad de incorporarse a un grupo de agentes franquiciados en constante crecimiento con una sólida red de colaboradores que se benefician de nuestras negociaciones con las grandes compañías aseguradoras y ARS con las que operamos.

VENTAJAS

- ✓ Economía de escala
- ✓ Know-how del sector seguros con más de 18 años de experiencia como corredores
- ✓ Acuerdos de trabajo con 20 compañías (10 compañías aseguradoras nacionales, 5 aseguradoras internacionales, 5 ARS)
- ✓ Plataforma de servicio a su disposición (soporte en reclamaciones, soporte técnico riesgos, soporte tecnológico)
- ✓ Capacitación continua de los agentes franquiciados

REQUISITOS

- ✓ Inversión de 1,000 a 10,000 mil dólares
- ✓ Opciones de Agente Franquiciado
- ✓ Agente Franquiciado Referidor
- ✓ Agente Franquiciado Oficina Fija
- ✓ Agente Franquiciado Oficina Móvil



Sr Juan Pablo Gil - Agente Franquiciado Móvil - Santo Domingo

Ofrezca una amplia oferta de compañías, coberturas y primas

Con JH Seguros podrá ofrecer a sus clientes los productos aseguradores de todas las compañías con las que operamos, compañías todas ellas líderes en el mercado. JH Seguros se encarga de tener siempre los mejores productos y mejores precios, llegando a acuerdos preferentes con las compañías en base a un volumen de producción y a una calidad de trabajo de toda nuestra red. De la que esperamos sea usted parte.

Rentabilice al máximo su actual infraestructura

Si usted ya dispone de una empresa (inmobiliaria, agencia de vehículos, oficina de abogados, etc) tendrá unos medios, los cuales podrá rentabilizar todavía más con JH Seguros. Nuestro sistema de trabajo está enfocado a prestar un servicio de total calidad de manera que no pierda el tiempo en gestiones tediosas, ya que desde la central nos encargaremos de todos los trabajos administrativos. De este modo, con sus recursos, tanto materiales como de personal, sin incrementar nada, podrá realizar una actividad más con sus consiguientes beneficios, para usted y para sus clientes.

Orientado a cubrir todas las necesidades de sus clientes

JH Seguros ha pensado en todo, dentro de su cartera de clientes tendrá todo tipo de sectores y por tanto todo tipo de necesidades. Con JH Seguros podrá asegurar desde una motocicleta hasta un camión y desde un seguro de vida hasta una incapacidad temporal, por poner algunos ejemplos.

Llena la solicitud a través de nuestra web www.jhseguros.com



CENTRAL



Av. 27 de Febrero 140
Cerros de Gurabo, Santiago
República Dominicana

jhseguros.com

809 908 0004
809 583 0004

info@juanhernandez.com



Salud Bucal



PMF

GRUPO EMPRESARIAL
FAMILIAR



Salud Bucal

Salud Bucal nace en 1926, cuando el Dr. Horacio Read Barreras abre las puertas de la Clínica Dental Dr. Read, con lo cual se inicia una tradición que ha ido evolucionando a través de las generaciones, convirtiéndose actualmente en la red odontológica con mayor cobertura a nivel nacional. Eduardo Read Estrella, luego de trabajar en el consultorio de su padre, Alejandro Read Gómez, decide emprender un proyecto propio en 1993, en el cual desarrolla conceptos de atención diferentes a las de su padre en cuanto a perspectiva a futuro y masificación del servicio especializado de la odontología a nivel nacional.

Este proyecto da inicio a lo que actualmente se conoce como Salud Bucal, una empresa familiar que brinda planes odontológicos, capitados, administrados y prepagados a más de 1 millón de afiliados.

Salud Bucal organiza jornadas de promoción y prevención de salud oral alrededor del país, brindando servicios de prevención dental y profilaxis a los más necesitados. En la actualidad cuentan con 21 centros propios, integrados por 240 odontólogos, en los que se realizan alrededor de 4,500 procedimientos por día.

En la actualidad son el centro de salud dental con la mayor cobertura a nivel nacional, y se mantienen constantemente actualizados con las nuevas prácticas odontológicas, con un equipo conformado por importantes odontólogos altamente capacitados.

Salud Bucal se destaca por brindar los mejores servicios odontológicos multidisciplinares, una amplia calidad y experiencia de servicios así como financiamientos atractivos para sus clientes.

Además de contar con un personal más capacitado, cómodos horarios y localizaciones, óptima comunicación con sus clientes, cartera de servicios adaptada a las necesidades de los pacientes, y una atención de primera.

Los servicios especializados dentro de la odontología moderna que ofrece Salud Bucal abarca:

- Prevención: Profilaxis, aplicación de flúor, destartrajes, enseñanza de cepillado e higiene oral.
- Periodoncia: cirugías periodontales, gingivectomías, implantes, injertos.
- Prostodoncia: coronas y puentes en porcelana, incrustaciones, carillas, dentaduras.
- Ortodoncia: Braces metálicos y cerámicos, rompe hábitos, extraorales.
- Endodoncia: tratamientos de canales, cirugía apical.
- Cirugía Oral y Maxilofacial: extracción de cordales, extracciones quirúrgicas, elevaciones de seno maxilar, cirugía de quistes y tumores.
- Cosmética: blanqueamientos, carillas estéticas.

Durante más de 80 años, Salud Bucal cuenta con una amplia experiencia en servicios odontológicos, lo que los ha convertido en los pioneros en materia de salud bucal en el país.

El Sr. Jimenez,

SONRIENTE AL DESCUBRIR QUE TENEMOS MÁS AÑOS QUE EL...

Salud Bucal

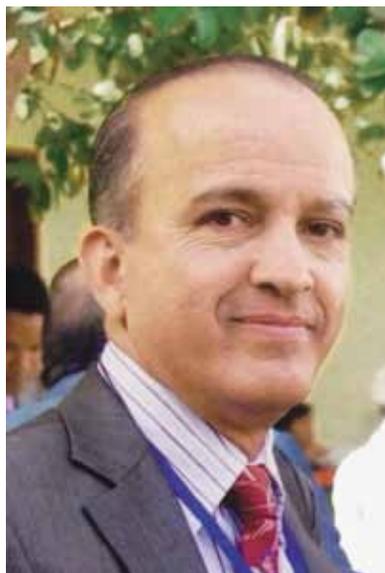
SIEMPRE INNOVADORES,
Y CON MAS DE 80 AÑOS
DE EXPERIENCIA...

NÚMERO ÚNICO (809)-338-9988 SÍGUENOS:  SALUD BUCAL RD  @SALUDBUCALRD

Contáctos: Kenia Polanco kpolanco@gruporead.com ext.2009 / Sonia Read sread@gruporead.com ext. 2030

UNA PUERTA QUE SE ABRE: FRANQUICIAS NACIONALES

Por: Fernando Puig Miller



Las cámaras de comercio, en el mundo entero, tienen por misión central y esencial **‘la promoción del comercio y de la economía en general’**. A partir de esa premisa usual se desprende un sinnúmero de actividades que cada país o región adopta según su realidad y sus sectores productivos principales.

De ahí que, unas cámaras trabajan más de cerca con el turismo, la minería, la pesca, el comercio, la transportación, la logística o la producción en sentido general, pero los roles que desempeñan las cámaras van un poco más allá, siempre alineados con el objetivo central, y se expanden para que existan condiciones favorables a la creación de empleo, la existencia de seguridad jurídica y aplicación de justicia apropiada, leyes que faciliten la producción y el comercio, la promoción de los productos domésticos mediante ferias y misiones comerciales y acuerdos de comercio, la existencia de infraestructura física adecuada e instituciones eficientes, pero además y muy en especial, la capacitación permanente del personal, para que agregue valor a la producción.

En la Cámara de Comercio y Producción de Santiago nos sentimos satisfechos de que el proyecto de Estructuración de un Modelo de Franquicias, con la orientación y fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, esté logrando sus objetivos y que al mismo tiempo nos permita avanzar en el cumplimiento de nuestra tarea.

El surgimiento de cuarenta nuevas franquicias debe iniciar una fructífera etapa de nuevos negocios en la República Dominicana, en el que todos ganamos: 1) por un lado, el país, al desarrollarse negocios locales, se aumenta el know how del personal y fomentamos el fortalecimiento de marcas criollas que podrán incluso expandirse hacia el exterior; 2) la empresa estructurada expande su negocio, crece y también se fortalece; y 3) el nuevo empresario, que se inicia o

adquiere una franquicia, asegura que su producto sea aceptado por un público que lo conoce de antemano, evita tener que pagar el noviciado o pagar por los errores del que empieza, y adopta de entrada unos procedimientos de producción y de mercadeo que ya han sido exitosos.

En la Cámara de Santiago, hemos trabajado arduamente para implementar este proyecto y estamos convencidos que hemos sembrado en tierra fértil. Enhorabuena a los nuevos negocios que surgen y a aquellos que han creído en nosotros y en el proyecto de franquicias...



BENEFICIOS

de pertenecer a la Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Es una institución que representa al sector productivo y empresarial, que provee a sus socios de informaciones, estadísticas y tendencias comerciales, entre otros beneficios, que le permiten tomar decisiones más acertadas y por tanto tener mayor probabilidad de éxito. Además, promueve las actividades a favor del desarrollo, del empleo, la inversión y la producción en la región de Santiago.



> Beneficios:

- Acceso a informaciones económicas y legales, tanto locales y nacionales
- Inclusión de las empresas socias en página web, directorios y listados empresariales
- Recepción diaria de resumen de noticias por vía digital
- Recepción trimestral de la Revista Infocámara
- Preferencia en citas de negocios para misiones comerciales y ruedas de negocios
- Pertenencia al programa Ofercámara que promociona ventas y fidelización de clientes
- Acceso gratuito a un amplio programa de capacitación
- Representación institucional para creación de políticas y leyes a favor de la actividad empresarial

> Importantes descuentos al:

- Participar en la feria Expo Cibao
- Anunciarse en Revista Infocámara
- Adquirir códigos de barra
- Participar en seminarios y talleres especializados

> Además:

- Vinculación del socio con redes empresariales y de comercio
- Participación en foros sectoriales
- Recepción periódica de informaciones necesarias para un buen desempeño empresarial
- Invitación a programas pro-exportación y de certificaciones de producción y servicios
- Contribución al desarrollo empresarial y productivo de la provincia y el país
- Invitación a actividades diversas





camisetas
expresivas
100%
dominicanas

Santo Domingo, República Dominicana

46

Agora Mall:

Ave. Abraham Lincoln
esq. Jhon F. Kennedy,
1er Nivel.
809-683-6910.

Sambil:

Ave. Jhon F. Kennedy
casi esq. Máximo Gómez.
829-547-4165.

Plaza Castilla:

Ave. Abraham Lincoln
esq. Lope de Vega,
2do Nivel, Local 4-B.
809-565-5171.

Megacentro:

Ave. San Vicente de Paul
esq. Carretera
Mella, Zona Oriental.
809-788-3278.

Bella Terra Mall:

Santiago / Ave. Juan
Pablo Duarte,
Plaza Bella Terra,
1er Nivel.
Tel.: 829-581-5171.

siguenos:





¡ENHORABUENA DOMINICANA!

Por: Alfonso Riera

De la concepción milenaria en donde el principio empresarial era el de guardar los secretos, las franquicias rompieron el paradigma con un simple pero trascendental planteamiento: en lugar de guardar los secretos, propusieron hacer negocios con ellos. Eso cambió radicalmente el flujo de las energías humanas aplicadas a los negocios pasando del individualismo al colectivismo, en donde empresarios invitan a personas a ser empresarias proponiendo la guía y capacitación para conformar redes en las cuales, cada quien siendo propietario y gestor de su propio negocio, se logra crear cadenas comerciales con grandes resultados; es decir, muchos cerebros aplicados a un mismo concepto y en donde los esfuerzos individuales se comparten con resultados colectivos, eso son las franquicias.

Esta realidad ha obligado a desarrollar la academia entre los mismos empresarios, porque para compartir un secreto, hay que enseñarlo. Se puede afirmar que cada empresa franquiciante es realmente una escuela de negocios, experta en enseñar, capacitar y asistir a emprendedores para instalar y operar unidades de su propio concepto. Una franquicia de tintorerías es una escuela de montar y operar tintorerías; una de pizzas, es escuela de pizzerías, y así cada una experta en su propio modelo. Lo agudo del asunto, es que en lugar de otorgar un título o certificado, estas escuelas llamadas franquicias otorgan a sus “estudiantes” negocios en funcionamiento, lo que podría convertir al sector franquicias en general en una de las academias de negocios y emprendimientos más eficientes y con resultados más directos hasta hoy conocida.

Pero esta actividad debe sustentarse en la interacción constante existente entre el ente (franquiciante) y los componentes (franquiciados), sin la cual resultaría imposible armonizar todos esos esfuerzos individuales para arribar a resultados colectivos. **Más que una buena comunicación lo que debe construirse es una excelente relación que va más allá de un simple servicio, soporte o intercambio de data, sino que debe adentrarse incluso en lo interpersonal, obligando a los franquiciantes a desarrollar habilidades de liderazgo y a los franquiciados a contribuir con su talento individual.** Hemos constatado como aquellos franquiciantes y franquiciados que hayan podido sustituir palabras como “imponer” por “convencer”, o “hazme” por “hagamos”, o “franquiciado y/o franquiciante” por “socio” y en el mejor caso por “amigo”, habrán entendido la verdadera potencialidad de este esquema de colectivismo empresarial como es el de las franquicias y podrán ser más eficaces en encausar para fines correctos la poderosa energía que implica una red plural y colectiva. Cobrando esto aún mucha más importancia en tiempos difíciles como los actuales, en donde se intensifica el gregarismo humano con el cual unidos nos fortalecemos y precipitamos soluciones.

Esta propuesta y nueva manera de hacer negocios simplemente está conquistando al mundo. El aumento de empresas franquiciantes es constante y Latinoamérica no escapa de esa realidad. Brasil, México, Argentina y Venezuela son fieles exponentes de mercados avanzados y rápidamente se vienen sumando otros como Colombia,

Perú, Guatemala y la propia República Dominicana que inicia sus pasos.

Pero esta cultura de la “franquicia” no es posible crearla y mucho menos consolidarla sin herramientas divulgativas eficientes que la promuevan y promocionen, ya que como esquema contentivo de una especial técnica, quien no conoce de las franquicias, poco participa de ellas. Estas actividades difusoras y promocionales suelen tener como grandes protagonistas a los directorios nacionales de franquicias, por ser justamente las publicaciones centralizadoras de toda una información y data que de otra forma se mantuviese dispersa y hasta difusa. No en vano la continuidad y la dimensión de los directorios de franquicias son fiel reflejo del grado evolutivo del sector franquicias en un determinado país.

Es así como con este especial preámbulo le damos, no solo la eufórica bienvenida, sino la justa y real importancia de este primer Directorio de Franquicias en la República Dominicana, al cual le ratificamos nuestro apoyo incondicional con todas las herramientas con las cuales hayamos y podamos colaborar y seguros que será un estratégico medio para la evolución del sistema de franquicias.

¡Bienvenido el Directorio de Franquicias de Dominicana!

Alfonso Riera
Socio-Director de Front Consulting Group
Director de la Cámara Venezolana de Franquicias-Profranquicias
E-mail: ariera@frontconsulting.com
Twitter: @AlfonsoRS

¿Estás pensando en franquicias?

¡Entonces podemos ayudarte!

En el año 1998 un grupo de jóvenes profesionales venezolanos deciden tomar la iniciativa de conformar una firma de asesoría con características muy innovadoras, la cual se ha consolidado en el mercado latinoamericano de franquicias y expansión de redes comerciales.

Hemos logrado una integración en la oferta de nuestros servicios que nos hacen única, particularmente en el mercado dominicano, donde operamos desde hace más de 10 años ofreciendo los instrumentos necesarios para la estructuración de conceptos tradicionales de negocio al formato de franquicias; en la comercialización de las mismas poniendo en contacto a franquiciantes y franquiciados; en la comercialización de centros comerciales y búsqueda de locales y en un servicio muy especial basado en la administración integral delegada de negocios; lo que ha fomentado la inversión extranjera y la expansión de marcas dominicanas a nivel nacional e internacional.

Front Consulting debe su nombre a que ofrece en un solo frente todo lo que requiere un empresario para convertir su negocio en franquicia y un acompañamiento en su proceso de expansión, con la experiencia de haber convertido más de 350 conceptos en más de 40 rubros diferentes en distintos países, elaborando instrumentos tales como: políticas y planes de negocio, análisis financiero calculando las contraprestaciones entre las partes (derechos de entrada, regalías y aportes publicitarios), valoración de negocios, elaboración de manuales de operaciones, desarrollo del marco jurídico integral, políticas de apoyo y supervisión, planes de comercialización, entre otros.

En el año 2003 inicia operaciones en la República Dominicana habiendo participado en la inserción de varias cadenas internacionales en el país (EPK, Óptica Caroní, BCBG, Cinnabon), así como en la implementación del formato de franquicias de conceptos dominicanos tales como: Color Factory, La Campagna, BB Clinic, Mango Bajito, One Two One, Muebles Yoyo, Strong Burger, Farmacias Fuente-San Luis, Terminaciones & Colores, Tingola, Don Emilio Sandwich, Xocolat, Salud Bucal, Jardín Constanza, Farmahorro, Tonos y Colores, La Locanda, Abatte Peluquería, Business Center y Conos Manía.



La primera consultora en materia de franquicias de la República Dominicana



Equipo de Front Consulting - Dominicana

OFICINAS:



VENEZUELA | Front Consulting Group | Caracas
Valencia, Maracay, Mérida, Barquisimeto



PERÚ | Front Consulting Group | Lima



REPÚBLICA DOMINICANA | Front Consulting Group | Santo Domingo

Corresponsalías:



MÉXICO | Poblete & Asociados | México DF



COLOMBIA | Critería | Bogotá



ARGENTINA | Estudio Canudas | Buenos Aires



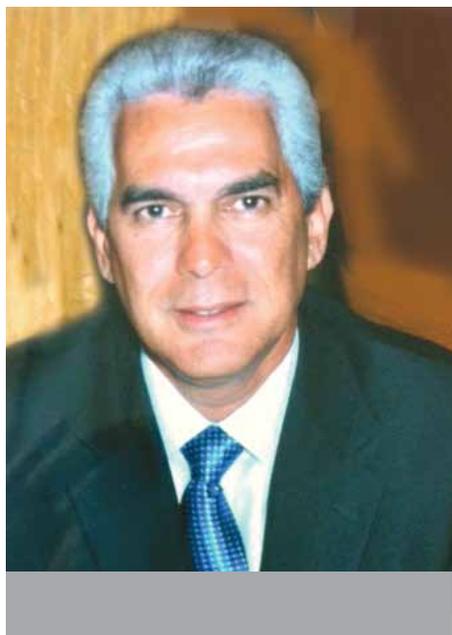
COSTA RICA | Franquicias506.com | San José



ESPAÑA | Mundo Franquicias | Madrid

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

Por: Osvaldo Santana Oleaga



Es para mí motivo de enorme orgullo y satisfacción dirigirme a ustedes como Presidente de esta naciente institución que es nuestra Cámara Dominicana de Franquicias, Inc.

Con el dinamismo y apoyo de la Cámara de Comercio de Santiago, Inc., el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones Inc. (FOMIN), ha nacido este ambicioso proyecto de franquicias dominicanas.

Hoy día más de cuarenta empresas de origen dominicano han sido calificadas para comercializarse como modelo de franquicias, creando así una importante oportunidad por partida doble: para todos aquellos emprendedores con los que contamos en nuestro país, y para las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de aportar nuevas modalidades de negocios que contribuyan con el sector económico nacional, alineados con la estrategia de desarrollo actual del país.

La Cámara Dominicana de Franquicias, Inc. está plenamente identificada y comprometida con agrupar todas aquellas empresas que de una u otra forma hoy en día ya mantienen un modelo como éste. Igualmente servirá como vehículo para presentar nuestras opciones en el extranjero, incentivando la exportación de nuestros negocios internacionalmente.

Esperamos contar con el apoyo de todos los sectores económicos del país, y como institución contribuir con la creación y regulaciones normativas del sector.

Expresamos nuestro más sincera felicitación a este primer Directorio de Franquicias, que sin lugar a dudas, ha de ser una herramienta de mucha importancia en la información necesaria de las empresas del sector, a sabiendas que muy pronto aglutinará tanto a las franquicias dominicanas como a las extranjeras.

Osvaldo Santana Oleaga
Presidente



CÁMARA DOMINICANA DE FRANQUICIAS

La Cámara Dominicana de Franquicias, en sus siglas CDFranquicias, es una organización de carácter empresarial, legalmente constituida, fundada por un grupo de empresarios con el propósito de promover, divulgar y proteger el sector franquicias, deseando, en el cumplimiento de sus fines, contribuir a la búsqueda de una sociedad justa, libre y democrática, como entidad auspiciante de la empresa privada en cualquiera de sus formas, ética y socialmente responsable, creadora de riqueza y generadora de bienestar, constituyéndose en una asociación sin fines de lucro.

Su objeto es la promoción, divulgación, colaboración, protección y fomento de las actividades comerciales desarrolladas mediante el sistema de franquicias, el otorgamiento de licencias y otros mecanismos de negocio de estructura similar, así como la promoción y divulgación de las normas rectoras y deontológicas que deben aplicarse a los formatos de negocio descritos y, de manera especial, la representación de los intereses de sus afiliados.

La Cámara tendrá también como objeto el logro de cualquier otro fin relacionado o no con los anteriores, siempre que esté enmarcado dentro del ordenamiento jurídico positivo vigente en la República Dominicana.

CDfranquicias fomentará la cultura de nuevos negocios a través de la herramienta comercial de franquicias, contribuyendo con el crecimiento sostenible de empresas en República Dominicana, fomentando la aplicación del modelo de franquicias para favorecer la expansión, ya que la franquicia es el instrumento para mejorar la competitividad y productividad de las empresas.

CDfranquicias nace de las empresas que formaron parte del proyecto “Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano”, auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, a través del Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN y la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.

NUESTRA VISIÓN:

Ser en República Dominicana la organización líder en la promoción y divulgación del sector franquicias para contribuir a su desarrollo equitativo y sostenible.

NUESTRA MISIÓN:

Apoyar el sector franquicias, como sector empresarial comprometido que impacte en el desarrollo social, económico y ambiental para el bienestar del país.

QUÉ HACEMOS?

- Agrupación representativa de las empresas franquiciantes.
- Acceso e intercambio de información.
- Relaciones con otras instituciones nacionales e internacionales.
- Oportunidades de negocios.
- Representación nacional e internacional.
- Acceso a asesoramiento especializado.
- Participación en cursos, seminarios y congresos.
- Canalización hacia el centro de resolución de conflictos.
- Certificación de empresas.
- Desarrollo de soluciones profesionales

ACTIVIDADES

- Cursos, seminarios y conferencias.
- Congresos y exposiciones.
- Página Web.
- Asesoramiento técnico, comercial y legal.

EVENTOS

- Feria de Franquicias



FRANQUICIAS DOMINICANAS

Basados en la conocida premisa de que la franquicia es una exitosa fórmula de expansión y crecimiento empresarial, y de la realidad evidente de que es más factible y seguro clonar un concepto de negocio rentable que tener la escurridiza chispa emprendedora para crear un nuevo concepto de negocio que resulte exitoso en el tiempo, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago ejecutó con apoyo del BID-FOMIN, el proyecto “Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano”.

Este proyecto sienta las bases para la sustentación y establecimiento del sistema de franquicias nacionales, marcando un hito en la forma de replicar los negocios en la República Dominicana.

Más que consumir exitosamente la ejecución de un proyecto, entendemos que solo plantamos el árbol, el cual necesitará los cuidados de lugar para en el mediano plazo comenzar a recoger los frutos que generará la gestión del desarrollo de un modelo de franquicias exitoso.

EL PROYECTO

El objetivo general de este proyecto fue contribuir al crecimiento de las PYMES en República Dominicana; con el objetivo específico de fomentar la aplicación del modelo de Franquicias para favorecer la expansión de la pequeña y mediana empresa local.

Estuvo cimentado en cuatro ejes o componentes básicos: el primero análisis de la normativa y compilación de mejores prácticas de la franquicia; el segundo, difusión y sensibilización sobre las oportunidades del modelo de franquicias; el tercer componente fue capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las franquicias y por último, la creación de un sistema de seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas.

Se desarrolló un estudio basal o línea de base, a través de la cual se realizó un levantamiento inicial de la realidad del sector Franquicias en la República Dominicana que sirvió como punto de partida o arranque del proyecto, y de refinamiento de los indicadores del mismo, así como de marco metodológico para evaluar el programa al finalizar el proyecto.

LOGROS ALCANZADOS

- Recopilación de normativa aplicable a franquicias en República Dominicana
- Elaboración de una guía de buenas prácticas en franquicias
- Más de mil empresas sensibilizadas sobre el tema de franquicias
- Formación de 40 consultores en franquicias
- Formación de 19 árbitros y conciliadores
- Cuarenta empresas estructuradas listas para franquiciar
- Portal informativo www.franquiciasrd.com



Tal como adelantamos al principio, estas ejecutorias vienen a conformar la base del establecimiento del sistema de franquicias nacionales, y como especifica el último componente del programa, es necesaria la creación de un sistema de seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas que permitan potencializar este modelo en el tiempo.

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

En esta edición se pone a circular el primer directorio de franquicias de la República Dominicana, en el cual se presentan las cuarenta empresas del país que fueron apoyadas en el proceso de estructuración que les permitirá replicar sus negocios a través de un modelo de franquicia.

Este directorio permitirá complementar la ejecutoria de este proyecto, cumpliendo con el propósito por un lado, de fungir como herramienta de

difusión, expansión y comercialización de este primer grupo de empresas, a la vez de inscribir en los anales de la historia el inicio del proceso de desarrollo de este concepto de negocios en nuestro país.

Se inicia con estas primeras cuarenta empresas, con la determinación de ser un directorio inclusivo, que promulgue el fortalecimiento de este sector en el tiempo, con la adhesión de todas las empresas franquiciantes y firmas consultoras de franquicias instaladas en nuestro país, ya sean nacionales o extranjeras.

PERSPECTIVAS DEL SECTOR FRANQUICIAS

Aunque este es uno de los sectores a nivel mundial que más ha crecido en los últimos cincuenta años sobre todo en las economías más avanzadas, y ha dado un salto trascendental en países como Brasil, México, Venezuela, Argentina, Costa Rica y Colombia

que cuentan con una importante cantidad de marcas nativas que han franquiciado su modelo de negocios; en países como el nuestro abundaban únicamente conceptos de negocios importados que empezaron a radicarse con notable éxito.

En el caso de los conceptos autóctonos se acerca un proceso de crecimiento sostenido y estable, partiendo de estas primeras cuarenta empresas estructuradas y de las bases institucionales creadas a través de este proyecto, donde contamos con toda la información para que los nuevos conceptos de negocios puedan trillar sin ambigüedad la ruta apropiada para convertir sus empresas en franquicias.

Es un compromiso de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago mantener un sistema de información y asesoría que contribuya a darle sostenibilidad al sistema de franquicias, ofreciendo las orientaciones necesarias acerca de este modelo de negocio, y cómo replicarlo exitosamente.



Terminaciones y Colores

Garantizamos servicios de calidad, donde estudiamos tus necesidades, trazamos un plan de diseño estratégico, elaboramos y damos seguimiento a la puesta en marcha de tus proyectos, en busca del embellecimiento y mejora en la imagen de tus espacios.

Terminaciones y Colores, S.L.R.
Av. Juan Pablo Duarte #131, Edificio Alejo III,
Santiago, Rep. Dom.
Tel: (809) 241-9000 | (809) 241-4201
Fax: (809) 971-3570



IDEAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN

Por: José Manuel Soto



En los últimos 2 años, el modelo de Franquicia ha sido la alternativa para negocios exitosos que quieren comenzar su expansión en República Dominicana. Pero, *¿qué es lo que hace que un inversionista opte por una franquicia?*

La franquicia ha demostrado ser un modelo de expansión exitoso, ya que a nivel mundial, las estadísticas muestran que el 95% de los negocios franquiciados permanecen por lo menos hasta quinto año de vida, además de tener una rentabilidad promedio que ronda en el 25%, de acuerdo a la estrategia y al mercado meta de cada concepto.

Al convertirse en un franquiciado, recibirá el prestigio y reconocimiento que la marca ha desarrollado a lo largo de su historia, la experiencia o know how del negocio por medio de capacitaciones y manuales que describen la forma precisa en la que trabaja el modelo cuidando la estandarización, con los cuales, la curva de aprendizaje se minimiza y se puede iniciar a trabajar y generar recursos en poco tiempo.

La oferta de empresas franquiciadoras de origen Dominicano es de alrededor de 40 marcas, gracias al programa de estructuración de Franquicias impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago, las cuales se dividen en diferentes giros como: alimentos y bebidas, farmacias, ópticas, funerarias, tiendas especializadas, ente otras. Por lo cual no dudo que encuentren la opción que se adapte a sus necesidades.

Antes de adquirir una franquicia, debe analizar diferentes aspectos tales como: el retorno de inversión, tipo de contraprestaciones económicas, ubicación ideal, amplitud del mercado al que se dirige, apoyo por parte del franquiciador durante la apertura y capacitación continua durante la duración del contrato.

Otra opción para minimizar el riesgo al decidir adquirir una franquicia, es la búsqueda de asesoría profesional por medio de una comercializadora de franquicias, la cual lo apoyará en la identificación del negocio adecuado de acuerdo a su perfil, sus gustos, valores, tiempo que le desea dedicar e inversión que desea realizar.

Estoy convencido que en esta nueva etapa de hacer negocios en la República Dominicana dará grandes frutos a los emprendedores y empresarios del país y pronto podrán posicionar a sus marcas como líderes en su ramo.

José Manuel Soto
Gerente Comercial de Alcázar & Compañía

Más de *19 años* compartiendo...

- 540 Franquicias Nacionales e Internacionales
- 200 Nuevos puntos de venta en Franquicia al año.
- 2500 Marcas
- 30% de nuevas franquicias en México
- Consultor Certificado por la Asociación Mexicana de Franquicias.
- Miembro de la Cámara Dominicana de Franquicias
- Avalados por el Centro Nacional de Franquicias perteneciente a la Cámara de Comercio de Costa Rica
- Consultor Internacional Acreditado por el BID en programas de Franquicias
- Presencia en México, Centroamérica y el Caribe y Sudamérica, Estados Unidos y España.
- Autores de artículos y opiniones para medios.
- Expositores a nivel Nacional e Internacional.
- Metodología y procesos en proyectos públicos.
- Promotor de Franquicias Sociales
- Desarrollamos el SICAF
- Primer Pabellón de Franquicias en el extranjero
- Publicamos TOP FRANCHISE
- Miembro del AMPPI
- Miembro del INTA
- Miembro IFA
- Generación de mas 4,000 empleos
- El equipo más experimentado de consultores.

Los Expertos en:

Consultoría en Franquicias y Negocios • Propiedad Intelectual • Soluciones Legales
Expansión Internacional • Imagen y Comunicación • Soporte y Asistencia a Franquicias



ALCÁZAR & COMPAÑÍA

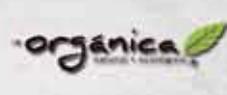
Franquicias y Propiedad Intelectual

Tuyo es el concepto



Construimos con pasión tu crecimiento

Nuestros Clientes en República Dominicana



www.alcazar.com.mx
consultas@alcazar.com.mx

D.F.: + 52 (55) 5264 0888
República Dominicana:
809 971 3140 / 809 854 0020



ABATTE

PELUQUERIA

Grupo Abatte es una cadena de peluquerías que se rige por su constante desarrollo profesional influenciado por las últimas tendencias con los estándares y precios más competitivos del mercado.

HISTORIA

Abatte Peluquería es un salón de belleza que inició sus operaciones en el año 1995 en la Ave. Gustavo Mejía Ricart #240 Santo Domingo. Debido a que el mercado de la belleza continúa en expansión, hemos abierto desde entonces un total de 6 sucursales.

NOSOTROS

Somos un grupo vanguardista con especialidad en lavado y secado, tinte, keratina, corte, depilaciones, manos y pies, faciales y corporales.

Cada peluquería marca su propio concepto ofertando el mejor servicio al cliente y de esta manera nos destacamos por mejorar cada día y ser líder en el mercado.

Nuestro propósito es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con el menor tiempo de espera, bajo costo, mejor calidad humana y profesional.

SE PARTE
DE NUESTRA
FAMILIA
CONTACTANOS

Gustavo Mejía Ricard No.240
Tel.:809.732.2288

PLAZA LAS AMERICAS II

Av. Winston Churchill esq. Paseo de Locutores Tel.:809.566.7027

EDIFICIO BELLA PIAZZA

1er Nivel, Ave Sarasota Bella Vista
Tel.:809.508.0584

PLAZA ACROPOLIS

1er Nivel Tel.:809.563.1437

PLAZA GALERIA 360

1er Nivel, Arroyo Hondo
Tel.:809.566.6469

PLAZA SAMBIL

Food Court Tel.:829.547.4086

ABATTE

P E L U Q U E R I A

**Para mayor información sobre
franquicias Abatte Peluquería**

Felipe Abate

829.908.7171

Lymari Meléndez

829.898.7070

y/o correo electrónico:
felipe.abate@hotmail.com

FRANQUICIAS PREDATOR

PREDATOR ofrece una oportunidad de negocio en el área de control de plagas, una industria que siempre está en continuo crecimiento.

Las cucarachas, hormigas, mosquitos, ratas y otras plagas son intolerables en las empresas y los hogares. Nuestra oportunidad de franquicia de control de plagas es el vehículo perfecto para servir a las comunidades que requieren servicios de control de plagas en una base regular y recurrente.

Le entrenaremos cómo proporcionar Manejo Integrado de Plagas (MIP) y operar su propia empresa de servicios de control de plagas.

Esta es la mejor oportunidad de poseer su propio negocio, proporcionando servicios de Manejo Integrado de Plagas (MIP) a:



- Industria Alimentaria
- Industria Farmacéutica
- Zonas Francas
- Clínicas y Hospitales
- Hoteles
- Centros Comerciales
- Comercios
- Oficinas
- Restaurantes
- Almacenes
- Universidades y Escuelas
- Instituciones Gubernamentales
- Residencias y Comunidades
- Constructoras

Si usted ha estado esperando la oportunidad de negocio adecuado, considere unirse a nuestro equipo. Nos encantaría hablar de nuestro negocio de control de plagas con usted.

ventas@predatorpestcontrol.com

PREDATOR

VIDA SIN PLAGAS

Invierte en un negocio de **SOLUCIONES SEGURAS & EFECTIVAS**



CONTROL
INDUSTRIAL



CONTROL
COMERCIAL



CONTROL
RESIDENCIAL

BENEFICIOS DE LA FRANQUICIA

RECONOCIMIENTO DE NOMBRE:

La franquicia de **PREDATOR** le permite comenzar su primer día de visita con un nombre reconocido. Una marca reconocida aporta una credibilidad inmediata a los esfuerzos de una franquicia.

ZONA GEOGRÁFICA PROTEGIDA:

Cada franquicia se concede una zona geográfica exclusiva.

BASE DE CLIENTES AMPLIADA:

La capacidad de generar un crecimiento de ingresos sustanciales mediante la participación en contratos existentes de **PREDATOR**. Vamos a ayudarlo a ampliar su cartera de servicios, el aumento de su capacidad de multiplicar el potencial de ventas mediante la realización de servicios compartidos, ideales para su mercado.

VOLUMEN DE COMPRAS:

La capacidad de generar ahorros significativos en productos tales como seguros, equipos, materiales y suministros. Los franquiciados también tendrán acceso a programas de software de gestión pre-configurados.

EDUCACIÓN

Acceso y participación en talleres de capacitación y apoyo por los Servicios de **PREDATOR** tres veces al año, incluido el acceso a materiales de estudio.

COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y PRESENCIA EN LÍNEA

Una presencia en línea a través predatorpestcontrol.com, totalmente SEO optimizado y actualizado regularmente para asegurar su viabilidad y su presencia en línea. Una amplia variedad de materiales de marketing y soporte de publicidad.

Le invitamos a conocer más sobre lo que nuestra oportunidad de franquicia de control de plagas tiene para ofrecer, y lo que significa ser un miembro del equipo de **PREDATOR**.

PredatorPestControl.COM



@predatorpestc



Predator Pest Control

Tel: 809-682-2851 / Av. Los Próceres No.1, Diamond Mall, Local 60-A, Sto.Dgo. D.N.



TONOS Y COLORES

Nuestra empresa nace en 1999, bajo la guía del Sr. Martín González, con el apoyo de sus hijos Felipe y José González. Inicialmente era simplemente una tienda que comercializaba pintura al detalle en la Lope de Vega.

El día de hoy es una distribuidora nacional de pintura, artículos ferreteros, artículos decorativos, fundas plásticas, líneas de limpieza y otros.

Volviendo a los inicios, en ese tiempo, José González, se dedicaba mayormente al manejo de una empresa hermana ferretera, dedicándose Felipe González al manejo y desarrollo de la empresa comercializadora de pintura.

Después de ir consiguiendo poco a poco una clientela a fuerza de puro trabajo, la empresa adquiere otra sucursal ubicada en Bellavista en el año 2002.

En el 2005, se contratan a sus primeros vendedores externos.

En el año 2008, se construye un almacén en Villa Mella para ser usado como centro de distribución y se transfieren las operaciones al mismo.

Después, en un esfuerzo para ampliar la cobertura a nivel nacional, se instala una tienda en el Cibao, en el 2007.

Con el objetivo de seguir creciendo como cadena comercial, en el 2009, se procede a abrir una tienda de detalle en Villa Mella, y se empieza a incorporar la línea ferretera bajo el nombre de Tonos y Colores, uniéndose José González a la empresa de manera activa.

En el 2010, se une Ricardo Sánchez, como asociado comercial.

En el 2011, se abre la sucursal de Arroyo Hondo, y se incorporan nuevos productos a la cartera general, entre otros: artículos ferreteros, fundas plásticas, artículos de decoración (Cortinas, Toldas, Pisos y otros), creando un aumento importante en el volumen de negocios.

Para el 2012, se abre la sucursal del Bávaro con el objetivo de estar un poco más cerca de este importante mercado.

Finalmente, en el 2013 se adquieren las operaciones de pintura y el punto comercial de uno de los competidores de más años y prestigio, siendo la última tienda la de Piantini, en la Winston Churchill.

Con esta operación, se trasladan las oficinas y el almacén a este punto, y se empiezan las importaciones de la línea española Monto y el desarrollo de la línea de limpieza HG.

A la fecha contamos con un amplio equipo de trabajo que nos permite ir creciendo poco a poco. Así mismo, contamos con 7 tiendas, distribución a nivel nacional y una gama bastante amplia de productos.

La dirección de la empresa se maneja como un tripode en el cual, Felipe González se desempeña como gerente general manejando la parte administrativa, José González, como gerente de tiendas y Ricardo Sánchez como director comercial. Todo esto es bajo el apoyo y la consejería permanente del ideólogo del negocio, y por quien todo esto ha sido posible, Martín González.



Estamos a la orden!



TONOS Y COLORES



Tropical
pinturas
Popular

TONOS Y COLORES

Somos una empresa distribuidora de: pinturas en general, materiales ferreteros, fundas plásticas, artículos decorativos (cortinas, pisos, laminados, toldos, etc.) y materiales de limpieza.

Contamos con un equipo de asesores especializados en las diferentes líneas que distribuimos, así como con siete tiendas a través del país.

REPRESENTAMOS Y DISTRIBUIMOS A NIVEL NACIONAL LAS SIGUIENTES LÍNEAS:



SUCURSALES

• **Piantini** _ Av. Winston Churchill No. 806, esq. Víctor Gamito Puello, Tel. 809-227-1345 • **Naco** _ Av. Lope de Vega No. 47, Plaza Asturianas, Local 14 y 15A, Tel. 809-227-2210 • **Bella Vista** _ Av. Sarasota No. 110, Plaza Omega, Tel. 809-532-8699 • **Arroyo Hondo** _ Av. Luis Amiana Tío No. 95, Tel. 809-563-3481 • **Villa Mella** _ Av. Hermanas Mirabal No. 390, Tel. 809-332-5050 • **Santiago** _ Av. Juan Pablo Duarte No. 143, Tel. 809-582-7288 • **Bavaro** _ Carretera Friusa, entre Residencial El Ejecutivo y el Hotel Chame, Tel. 809-552-8962



LA MEJOR

SOLUCIÓN

Inicia sus actividades en el año 1982 con el nombre original de Ingenieros Industriales Asociados, S.A. (IIASA).

Este inicio se da como una inquietud que se despierta en un trabajo de investigación como asignación en la materia de Evaluación de Proyectos, de la carrera de Ingeniería Industrial entre tres compañeros de estudio y buenos amigos, Miguel Martínez, Francisco Guzmán y Manuel Roa, actual presidente de ROICA.

El Sr. Manuel Roa fue asignado a diseñar un proyecto de inversión, en el que planteó una fábrica de gabinetes, puertas y ventanas, llevando a cabo todos los procesos de levantamiento de datos y análisis, sin pensar en lo más mínimo que se convertiría en una realidad.

Varios años después de puesto en marcha el taller de ebanistería sus primeros clientes fueron: Barceló & Compañía, y la Embajada de los Estados Unidos, entre otros.

En 1988, se da inicio a un proceso de investigación y conocemos el concepto de cocina modular. Identificamos inmediatamente que ese era nuestro producto clave.

Lanzamos la producción de gabinetes de cocinas modulares con el nombre comercial "ROA INDUSTRIAL C.POR.A" y la marca registrada "ROICA."

Al mismo tiempo, una empresa nacional incursionó en la comercialización de cocinas modulares importadas de los Estados Unidos y España, esto hizo que el mercado tomara conocimiento del sistema modular y creciera a niveles importantes.

"ROICA" viene a convertirse en la opción local, con un producto diseñado para nuestro medio, adaptado a nuestro sistema de construcción, y precios muy por debajo del gabinete importado; ese momento marca el inicio formal del proyecto "ROICA" con mucho éxito.



LÍNEA PROYECTOS

30 días de entrega
GARANTIZADA!



La Mejor Solución!



www.roica.com

César Nicolás Penson #157, La Esperilla
Santo Domingo, D.N.

Tel.: 809-687-1000

Av. 27 de Feb. #490, Santo Domingo, D.N.

Tel.: 809-530-1000



Somos una Red Odontológica que le ofrece atención oral apoyándonos en la tecnología de punta unida a un sistema de gestión de servicios, calidad humana e higiene que fortalece nuestro desempeño.

Servi-Dental Plus es todo lo que usted espera de un grupo de trabajo integral que le brinda desde el diagnóstico, hasta el más complicado de los tratamientos dentales para darle a su cara una hermosa sonrisa y garantizarle su salud bucal. Disfrute del trato especial, personalizado y humano que le brinda el experto personal de nuestros consultorios dentales.

Nuestro compromiso es prestarle atención, poniendo siempre a su servicio tratamientos dentales seguros e innovadores. Nos caracterizamos por ofrecer un excelente servicio al cliente y por la calidad de nuestros tratamientos, los materiales que utilizamos son de marcas reconocidas, los insumos utilizados siempre cumplen las más estrictas normas de biocompatibilidad y conservamos siempre los mejores estándares en bioseguridad en el manejo del instrumental, nuestros tratamientos son realizados por especialistas en la materia.

Enfocamos la salud oral desde un punto de vista integral ya que la boca es

una parte importante del cuerpo humano y muchas veces es responsable de muchos padecimientos en la salud general del ser humano, contamos con un grupo de dentistas especialistas calificados para tal efecto.

Le brindamos la seguridad de tener la sonrisa ideal a través de los servicios que ofrecemos logrando óptimos resultados en corto tiempo con tratamientos garantizados, mejorando así la calidad de vida de nuestros pacientes y dando solución fácil y práctica, una sonrisa perfecta y mejorando su autoestima y autoimagen. Ofrecemos múltiples alternativas en rehabilitación oral y estética dental, manteniendo un diseño de sonrisa que ayudan a recobrar la estética y función al paciente.

Nuestro grupo posee las últimas tecnologías y los más novedosos avances al servicio de su salud oral.

Contamos con tecnología de vanguardia que nos permite ofrecerle a nuestros pacientes tratamientos más seguros y confiables, proporcionando así mayor confort y menos estrés.

Área de esterilización, rayos x, panorámico digital 3D con controles de calidad anual y mensual. Además de unas cámaras intraorales que nos permiten

mostrarles a los pacientes en qué condiciones acuden a las consultas, los tratamientos que requieren, poder identificar los problemas y una vez resueltos comprobar y demostrar el resultado.

Contamos también con áreas específicas para los niños con recursos audiovisuales con caricaturas animadas.

MISION:

Es proporcionar y contribuir a la conservación y recuperación de la salud ORAL a través de tratamientos especializados y de un cuerpo de profesionales a su disposición siempre, aplicando tecnologías de una forma integral.

VISION:

Convertirnos en la Red Odontología con mas alcance a nivel nacional, aplicando siempre la mas novedosas técnicas y tecnologías en nuestros trabajos para así llegar a ser líderes en el mercado dominicano; todo esto cimentado sobre la atención personalizada.

VALORES:

- Fe
- Respeto
- Honestidad
- Lealtad
- Responsabilidad
- Puntualidad



RED ODONTOLOGICA **Servi-Dental Plus**

mucho más que sonrisas

PRODUCTOS:

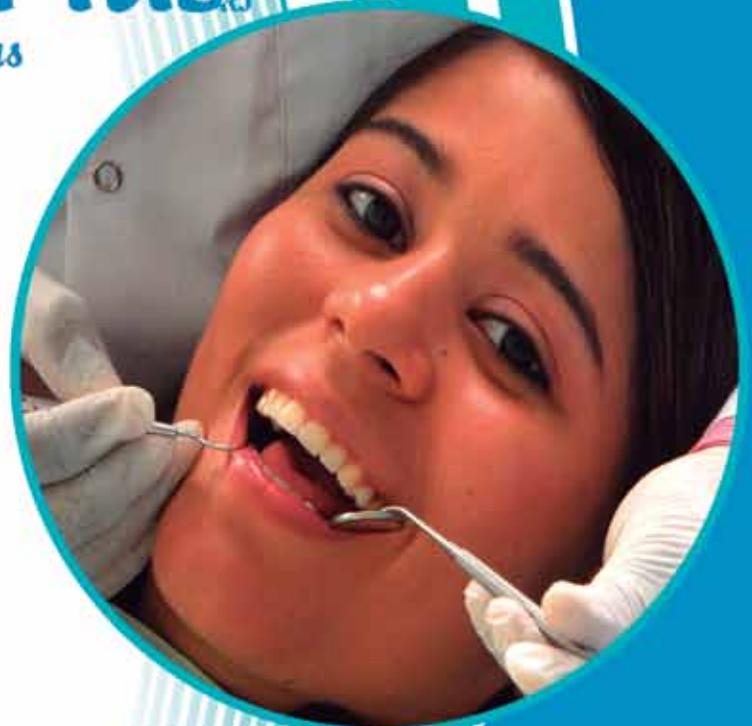
Nuestra empresa ha diseñado un PLAN ODONTOLÓGICO ESTUDIANTIL pensando en el bienestar de los niños de cada centro educativo, el cual brinda los diferentes tipos de servicios de salud ORAL.

Hemos creado un plan empresarial con la finalidad de mejorar la cobertura de aquellas personas; todo esto para ampliar nuestros servicios a cada uno de esos pacientes, para que cuando nos visiten se vayan mucho más complacidos. Somos proveedores de servicios de las Principales ARS del país (Humano, Palic, Universal, Ars Banreservas, Ars Constitución, entre otros.)

TECNOLOGIA:

Nuestra empresa se caracteriza por estar a la vanguardia, ya que utilizamos los mejores equipos tanto instrumentarías como de rayos x, panorámicas y demás.

Disponemos de equipos móviles para operativos médicos y de un equipo de doctores y asistentes preparados, personal administrativo para llenar las reclamaciones, equipos de esterilización, instrumentales y materiales tanto como fueran necesarios, una guagua tipo van para transportar nuestros equipos y personal, exclusivamente rotulada para dichos operativos.





Mantener el sabor de nuestros productos y la fidelidad de los clientes durante más de una década nos hacen merecer el título **ICONO de Santiago**.



> QUIÉNES SOMOS

Es una unidad móvil y tienda Restaurant de ventas, especialista en comida rápida tales como Hamburguesas, Sándwiches , y una línea Mexicana bajo una presentación innovadora y propia de sabores.

Strong Burguer inicia en el año 2002 con el deseo de innovar y crear un lugar donde el público se sienta familiarizado degustando de una gran variedad de platos creados a la medida de los gustos, enfocándonos en brindar calidad, servicio e innovación, con una selección de distintos productos que se adaptan a todas las culturas, caracterizándonos por darles un toque exclusivo, lo cual ha sido parte de nuestro éxito en la preferencia de clientes exigentes.

En la carta de preferencia están nuestros excepcionales Hamburgers, los famosos Burritos, Wraps, Nachos Ranch, nuestras Ricas Ensaladas y la gran variedad de Sándwichs Nacionales e Internacionales.

En el año 2006 Strong Burger se convierte en el primer Restaurant Móvil tipo tráiler de la ciudad de Santiago, con un área física adecuada y un personal capacitado, para el año 2010 creamos nuestra Tienda Restaurant que cuenta con un ambiente agradable y acogedor, logrando fortalecer nuestra marca y ganándonos el título (Icono de Santiago), otorgado por nuestros clientes.

Hoy en día contamos con un centro de producción y dos puntos de ventas operando en la ciudad de Santiago y una nueva apertura proyectada para el exterior.

Nuestro desarrollo y crecimiento se evidencia, sobrepasando las expectativas de sabor , fresca, calidad en los productos ofertados, servicio , limpieza y el valor de nuestro talento humano con vocación de servir, orientado al cliente en cada contacto con el mismo, para lograr un 100% de satisfacción.

Strong Burger basado en su organización y formación está en la capacidad de transmitir sus conocimientos asumiendo el compromiso de darle seguimiento y asesoría constante a un nuevo emprendedor, minimizando el riesgo, garantizando la recuperación de la inversión. Es la oportunidad de negocio esperada para aquellas personas con expectativas elevadas que deseen cumplir sus propósitos de una forma segura.

+ PARA INFORMACIÓN SOBRE FRANQUICIAS CONTACTARNOS A LOS TELEFONOS

☎ 809.724.2992

📠 809-.820.7144

✉ strongj_26@hotmail.com

Contáctenos

👤 Juan Carlos Valdez Tavares

SANDWICH DON RAFAEL



🏠 Ave. Metropolitana, Esq. calle 11
Santiago, Rep. Dom.

🏠 Ave. 27 de Febrero, Cerros
de Gurabo, frente al banco popular

☎ 809.724.2992 **Delivery** 📱 /StrongBurger



Su Red de Atención Primaria



RECIBIMOS SEGUROS DE:

ARS Constitución
ARS Humano
ARS Monumental
ARS Palic
ARS Renacer
ARS Senasa Contributivo
ARS Simag
ARS Universal
ARS Yunen

ÚNETE A ESTA FRANQUICIA

Preventis S.A. es una prestadora de servicios de salud constituida desde el año 2007, con objetivo de prestar servicios de promoción de la salud, prevención de la enfermedad y promover estilos de vida saludables en la población dominicana, mediante la prestación de servicios de primer nivel de atención, especialidades básicas y servicios complementarios, a los afiliados al Sistema Dominicano de La Seguridad Social y a la población en general.

En particular, prestamos los siguientes servicios:

- Consulta de medicina general.
- Consulta de medicina especializada: Ginecología, pediatría, medicina interna y nutrición.
- Centro de vacunación.
- Servicios de laboratorio, sonografía y electrocardiograma.
- A nivel de las empresas prestamos los servicios de evaluación pre y pos-empleo.

Contamos con una red de centros propios, franquiciados o administrados, que se caracterizan por ofrecer espacios amplios y confortables, y una unidad móvil, con cobertura de servicios en casi todo el territorio nacional.

Nuestro equipo de profesionales y auxiliares está capacitado y entrenado para garantizar altos niveles de resolución a la demanda de servicios, satisfacción de las necesidades de los pacientes con calidad, oportunidad y excelencia en la atención.



Su Red de Atención Primaria

NUESTROS SERVICIOS

- **MEDICINA GENERAL**
- **MEDICINA FAMILIAR**
- **GINECOLOGIA**
- **PEDIATRIA**
- **LABORATORIOS**
- **NUTRICION**
- **SONOGRAFIA**
- **PRUEBAS PRE-EMPLEO**

SANTIAGO

Av. Bartolomé Colón Esq. Germán Soriano,
Plaza Jorge II, Loc. A1-09 (Frente al Pola)
Tel.: 809-583-7776 / Fax: 809-583-7774

Calle Restauración #146, (Al lado de Sonorad)
Tel.: 809-276-7686

PUERTO PLATA

Calle 12 de Julio #100, (Frente al Parque Luperón)
Tel.: 809-261-9319



FRANQUICIA PREVENTIS

INFORMACION:
franquicias@preventis.com.do

www.preventis.com.do / info@preventis.com.do



Fabamax es la farmacia que brinda a sus clientes no solo seriedad, confianza, seguridad y cobertura, sino también la oportunidad de satisfacer necesidades de asesoría y suministro de medicamentos, artículos diversos. Incorpora de manera adecuada una serie de variables de experiencia, servicio, estabilidad comercial, aprendizaje y un alto posicionamiento de marca, gracias a las cuales contribuyen a la solución de necesidades de salud, compra de medicamentos, cuidado personal, regalos y papelería, brindando excelentes servicios, desarrollados por un equipo humano altamente calificado que además de distinguirse por su profesionalismo y estándares de calidad, se destacan por su perfil humano.

Fundada en 1981 como Farmacia Bárbara Maria en la comunidad de Boca Chica, Santo Domingo, se convierte en 2011 un nuevo negocio de nombre Fabamax con perspectiva de un futuro innovador a través del crecimiento bajo el modelo de franquicias, con el objetivo de generar empleo, capacitar al personal, brindar un servicio de primera calidad y seguir dotando a la comunidad de los medicamentos y artículos en general que le han caracterizado durante los últimos 30 años, para hoy en día poder decir con orgullo: "Desde 1981 al servicio de tu salud"

Fabamax está afiliada a las principales ARS (Administradoras de Riesgos de Salud) al igual que a importantes cooperativas donde los socios pueden comprar sus artículos y pagar cómodas cuotas, lo cual amplía de manera importante su cobertura y portafolio de clientes.

Fabamax ofrece a sus clientes diversas facilidades tales como el pago con tarjeta de crédito, afiliación a programas de ahorros y descuentos y servicio a domicilio. Todo esto para hacer de la experiencia de compra una gama de soluciones al alcance del cliente. Del mismo modo, Fabamax brinda soluciones empresariales según las necesidades de cada cliente:

- Botiquines
- Descuentos vía nómina

SERVICIOS A FRANQUICIADOS:

- Licencia de uso de Marca
- Otorgamiento de Know How
- Asistencia Técnica
- Asesoramiento adecuación de Farmacia
- Manuales
- Capacitación Inicial y Continua
- Distribución de Productos en Tiempo y Forma

Datos de la empresa:

Nombre de la Sociedad:
Farmacia Bárbara Maria S.R.L.
Año de fundación: 1981
Presidenta: Altagracia Castro
VP de Franquicias: Mayelin Soriano
Dirección: Calle 20 de diciembre No. 10
Boca Chica. Sto. Dgo. Rep. Dom.
Teléfonos: 809.523.4446 - 809.916.8632
Fax: 809.523.4936
Email: franquiciasfabamax@gmail.com

Datos de la franquicia:

Nombre de la Franquicia: Fabamax
Numero de tiendas: 4
Duración de contrato: 5 años + Renovación

Inversión:

Cuota Inicial de Franquicia: \$8, 500 USD
Inversión Total Aproximada: \$40,000 USD
Regalías: 2% ingresos mensuales
Publicidad Corporativa: 1% ingresos mensuales
Publicidad Local: 1% ingresos mensuales



¡Cuidando su salud!

Calle 20 de diciembre No. 10 Boca Chica. Sto. Dgo. Rep. Dom.

Teléfonos: 809.523.4446 - 809.916.8632 / Fax: 809.523.4936

Email: franquiciasfabamax@gmail.com

ORTHO ORAL

Ortodoncia - Odontología Integral



ORTHO ORAL S.R.L. es una sociedad comercial fundada en 1995 en Colombia e inició sus operaciones en República Dominicana en octubre de 2000; consolidándose desde entonces como una empresa precursora en el área de servicios odontológicos en el país.

ORTHO ORAL es un concepto de negocio dedicado a prestar servicios de salud bucodental, con carácter solidario, a través de proyectos comunitarios orientados a brindar prevención, recuperación y rehabilitación en los estados de salud oral, mejorando la calidad de vida y el bienestar general de sus pacientes.

VENTAJAS DE NUESTRA FRANQUICIA

- Experiencia en mercado de más de 17 años.
- Sistema probado en la práctica.
- Marca posicionada.
- Tecnología de punta.
- Alto estándar de calidad.
- Entrenamiento y mentoría continuo.
- Guía experta para la selección del local.
- Relaciones con las ARSs más conocidas del país.
- Entrenamiento completo en el negocio y estándares operativos documentados.
- Programas de mercadeo a nivel nacional.
- Industria estable.
- Bajo riesgo de inversión.
- Contamos con empresas líderes en el sector de referencia para que podamos monitorear sus objetivos, el seguimiento de su éxito, y hacer los ajustes oportunos.
- Costo franquicia USD 5.000
- Rentabilidad anual +14%.

Ortho Oral S.A. - www.orthooral.com - franquicias@orthooral.com
Santo Domingo 809 534 0391 - Santiago 809 971 9760

Precios aproximados.

BBClinic=SmartClinic

ES UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA COMERCIALIZACIÓN, REPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS CELULARES, ACCESORIOS Y TODO LO RELACIONADO CON LA INDUSTRIA DE LOS SMARTPHONE'S EN GENERAL.



Fue la primera empresa de Latinoamérica especializada en BlackBerry, tiene registrado el nombre de SmartClinic y está buscando actualmente ampliar su mercado, diversificando su oferta, ofreciendo equipos de otras plataformas y tecnologías como iPhone y genéricos.

La empresa como misión desea brindar a sus clientes una variedad de productos de máxima calidad en el mercado de celulares, prestándoles una atención y asesoría personalizada, ofreciendo los servicios de reparación de equipos en forma rápida y confiable.

Es una empresa que como objetivos estratégicos al momento posee los siguientes:

- Ampliar los puntos de venta en forma tercerizada mediante un excelente plan de franquicias, dispuesto a ser llevado a nivel nacional.

- Innovar en los productos y servicios ofreciéndole las mejores marcas en productos, con los más altos estándares de calidad.

- Ampliar su blanco de público.

Esta empresa ha definido con claridad el mercado objetivo al cual va dirigido su producto o servicio. El target actual niños, hombres y mujeres, en edades comprendidas entre los 10 y 75 años, con interés en la innovación tecnológica, que le gusta y necesite mantenerse comunicado y actualizado.

La franquicia BB Clinic posee tiendas a nivel nacional en República Dominicana, con una ubicación dentro de espacios oportunos en centros comerciales y zonas a pie de calle. Por igual esta empresa conserva una relación Calidad / Precio aceptada por el mercado objetivo que valora el servicio prestado.

Contacto: Edward Hernandez

Ave. Roberto Pastoriza #352, Piantini
809 338 8444 • 829 520 6875

e.hernandez@bbclinic.com.do
info@bbclinic.com.do



sea cual sea tu smartphone...



Reparación, Accesorios, Smartphones





KB

stores

Diseñamos y fabricamos accesorios y complementos para la mujer con el propósito de inspirar estilos exclusivos bajo una misma marca.

KB

Es una Cadena de tiendas de ventas de accesorios para la mujer, influenciado por las últimas tendencias de la moda. Creando estilos con nuestras exclusivas marcas y diseños de vanguardia con altos estándares de calidad y con los precios más competitivos del mercado.

KB nace y desarrolla su marca en la República Dominicana en el año 1993, desde un inicio se dedicó al diseño e importación de sus productos, enfocándose en la búsqueda de artículos exclusivos a través de exposiciones y fabricantes a nivel mundial, optando por materiales que puedan ser compatibles con el medio ambiente mediante la utilización de materiales sintéticos, elementos naturales y reciclables en casi todas sus diferentes

líneas de mercancías. En **KB** respetamos nuestro compromiso de hacer un negocio sostenible con el entorno natural y con la sociedad.

En el año 2008 después de haber consolidado su presencia en el mercado dominicano e implementar diseños exclusivos de la marca en su colección, Tiendas **KB** emprende un relanzamiento de su imagen, estandarizando todas sus tiendas a partir de un concepto moderno y una imagen gráfica acorde en todas sus piezas publicitarias, colores, estructuras de las tiendas, exhibidores etc, logrando crear un ambiente acogedor donde el cliente, desee extender su tiempo disfrutando con nuestra amplia gama de productos y servicios, haciendo extensiva la misma experiencia al visitar cualquiera de nuestras tiendas.

Un equipo comprometido

En **KB** tenemos pasión por lo que hacemos, es por ello que a través de nuestro equipo de trabajo expresamos

nuestro compromiso por ser diferentes, dinámicos, vanguardistas.

Contamos con un equipo jovial que tiene una clara filosofía de servicio, además del compromiso de asistir, facilitar y satisfacer en lo posible las necesidades y requerimientos de nuestros clientes.

Nuestro personal técnico altamente calificado hará posible el entrenamiento y capacitación en las diferentes áreas de nuestros puntos de ventas, mediante nuestros prácticos sistemas de capacitación y desarrollo.

Una de las características personales y profesionales del franquiciado de **KB**, es ser una persona con una amplia visión comercial y manifiesto interés por la actividad propia de KB, en adicional debe ser una persona con altos niveles de compromisos, ética y de responsabilidad, observables en una excelente referenciación personal, laboral y comercial.



CENTRO DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONTROVERSIAS

DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO

CUANDO LAS PERSONAS DE MUTUO ACUERDO LO DISPONEN, NUESTRO DERECHO LES PERMITE DIRIMIR SUS CONTROVERSIAS DE CARÁCTER LEGAL SIN NECESIDAD DE ACUDIR A LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA, UTILIZANDO PARA ELLO LOS LLAMADOS CENTROS DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONTROVERSIAS (CRC).

¿QUÉ SON LOS CENTROS DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONTROVERSIAS? Son entes creados en virtud de la ley, a cargo de las Cámaras de Comercio y Producción, cuya misión es la de gestionar y administrar distintos métodos que permitan a sus usuarios solucionar conflictos de naturaleza jurídica, de una forma rápida, fiable y eficaz, a la vez que orientarlos sobre la conveniencia de aquel que mejor se ajuste a sus necesidades.

¿CON CUÁLES MÉTODOS DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONTROVERSIAS CUENTA ACTUALMENTE EL CRC DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO, INC.?

- Arbitraje
- Conciliación
- Mediación
- Amigable Composición





Mercado de Comercio Electrónico de Facturas

En nuestro país ya está funcionando un modelo innovador de comercio electrónico de factoring. El “E-Factoring” es una herramienta que está tomando fuerza en el mundo financiero. Es considerada una herramienta fundamental para el desarrollo de las PYMES y los pequeños y grandes inversionistas. A través de este mecanismo de autofinanciación el PYME puede obtener los beneficios de una venta al contado y sus clientes los atributos de compra a crédito.

La cesión de crédito o descuento de factura (Factoring) se viene utilizando en nuestro país desde hace ya mucho tiempo; el mercado es diverso y se pueden encontrar entidades reconocidas y otras que operan de manera informal. Esto así porque el país no cuenta con una Ley de Factura o Ley de Factoring que pueda regular y dinamizar el proceso.

Sin duda alguna el factoring está tomando fuerza localmente y se está convirtiendo en una herramienta fundamental para el desarrollo de los mercados financieros. Y si se toma en consideración que vivimos en una era donde el dinero y las relaciones interpersonales se procesan por medios electrónicos, el Mercofact conjuga ambas con el poder del Factoring tradicional y una Tecnología de punta para ofrecer una alternativa totalmente innovadora.

En Mercofact el PYME, el Factor (ó “comprador”) y el Deudor Cedido, transan directamente en la plataforma. El PYME es el único que puede aceptar la venta de su factura, el Factor (Comprador) maneja sus inversiones directamente y decide dónde y cuánto ofertar.

Cómo funciona?

1. El PYME digita la factura, indicando su oferta de descuento y luego remite original a Mercofact.
2. Su Cliente confirma el documento y acepta la Cesión del Crédito. Si el cliente lo desea puede tomar la oferta y realizar un pronto pago. Brindándole la oportunidad de negocio al Deudor Cedido (si no realiza pronto pago).
3. La factura se publica en el mercado e inicia el sistema de puja entre los compradores potenciales, donde el sistema le muestra a la PYME la tasa de descuento más baja que le han ofertado (cerrada la Negociación).
4. El Banco Liquidador debita al Factor (comprador) y acredita al PYME el monto transado.
5. Cuando el Deudor Cedido emite el pago, lo indica en el sistema de Mercofact.
6. El Sistema y el Banco Liquidador de manera electrónica compensan la transacción debitando al deudor cedido y acreditando al factor (comprador). (Fin del Proceso)

Es importante destacar que Mercofact no capta recursos, no hace ventas ni compras sugeridas, tampoco participa en el mercado como Factor (comprador). Mercofact sólo es el ente regulador, donde vela que los participantes transen bajo una misma ética de negociación donde prevalezca la integridad de las partes. Logrando así que el PYME obtenga un precio competitivo, el Inversionista consiga inversiones rentables y que el Deudor Cedido tenga oportunidad de negocio y control de las cesiones de créditos que le realizan sus suplidores.

Mercofact está concebido para no monopolizar ningún proceso. Todas las labores operativas que conlleva una operación de factoring la realizan entidades afiliadas a Mercofact, la cual llamamos BROKER (o Agente), estos son certificados por Mercofact para poder brindar el servicio a los participantes a cambio de una retribución por transacción. Los BROKERES sólo son entes operativos los cuales son seleccionados democráticamente por el PYME o el Factor (comprador).

Mercofact es todo un ecosistema financiero de factoring, limitando a los participantes al solo uso del computador, donde todo el proceso se realiza de manera electrónica. Y todo amparado en la Ley 126-02 sobre Comercio Electrónico Documentos y Firmas Digitales.

Mercofact es una realidad que desde hace 3 años funciona en nuestro país. Hoy en día ya los inversionistas (Compradores) han visto rendimientos que oscilan entre 18.00% hasta un 34.00% anual, y han inyectado al sector productivo más de RD\$780 millones distribuidos entre 120 PYMES.

Mercofact es una plataforma de negocios que brinda a los PYMES un fácil acceso y una alternativa viable de financiarse sin endeudarse, sin limitarlo a su capital suscrito sino en proporción justa a su capacidad de producción y servicios. Por medio a este modelo de negocio, la inyección de recursos al PYME es directa y sin demora.

ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS DE LOS PARTICIPANTES:

- No interfiere en la relación comercial ni contractual entre el suplidor y el cliente.
- El vendedor de la factura tiene la preferencia para negociar un pronto pago con todos sus clientes registrados en la plataforma.
- El deudor cedido reduce costos y riesgos legales significativos, al unificar y automatizar sus negociaciones de pronto pago y cesiones de crédito de sus suplidores.
- El vendedor de la factura obtiene una fuente alterna de liquidez y sin generarle endeudamiento, por tratarse de un pronto pago o la venta de un activo, lo que constituye una mejora significativa en los procesos por realizar todas sus ventas al contado.
- Al vender la factura se obtiene la mejor tasa del mercado, ya que se realiza mediante el libre proceso de oferta y demanda que se produce con pujas entre los compradores.
- El Vendedor de la factura y el Comprador que la adquiere reduce el costo en la gestión de cobro, ya que Mercofact le ofrece una alternativa de bajo costo para esta tarea, utilizando solo un canal con el deudor cedido.
- Información en tiempo real de todas sus transacciones realizadas en Mercofact.
- Los Compradores de Facturas, (que bien pueden ser empresas de factoring), disminuyen considerablemente el riesgo de inversión por mala práctica y errores en cesiones de crédito.
- Los Compradores obtienen mayores y mejores ofertas por la diversificación de sectores a invertir..
- Los Compradores eliminan los costos operativos en las confirmaciones. Y el vendedor de la factura, los costos de notarización y notificación por cada factura vendida, al realizar un factoring electrónico.
- Información en tiempo real de toda su cartera, en forma de estadísticas, gráficas comparativas, costos y beneficios por cada transacción, por detalle de empresa y en general.
- Mercofact no cobra inscripción, ni mensualidad ni anualidad, sólo al transar.
- Entre otros beneficios de los cuales disponen los mercados organizados y automatizados.

Los requisitos para participar en Mercofact son los siguientes:

1. Solicitar: Llenar solicitud a través de nuestra página web: www.mercofact.com.
2. Cuenta de Banco: Tener activa una cuenta de Banco en la Rep. Dom., donde recibirá los créditos.
3. Firma Digital: Adquirir la Firma Electrónica en las entidades de registro autorizado las cuales son Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo y/o la empresa AVANSI, SRL. El costo de dicho dispositivo de firma alrededor de RD\$2,550.00.

Cuando se registre, un oficial de Mercofact lo estará contactando para asistirle.

Para más información al respecto favor contactarnos:

Web : www.mercofact.com

Teléfonos: 809.476.9000

También, puede realizar todo este proceso a través de un Broker Autorizado por Mercofact, que le servirá de apoyo y dirección en todos los procesos de la plataforma del Mercofact.



Don Emilio Sandwich “Saber de sandwich y demostrarlo es saber el doble”

Don Emilio Sandwich nació como panadería en el 2006. Luego, tras conocer la gran aceptación de su producto primario, crea nuevas estrategias para diversificar sus negocios e incrementar su base de clientes, y lanzan al mercado una línea de sandwiches con productos de excelente calidad. Estos sandwiches se hicieron famosos en poco tiempo: entre ellos podemos nombrar y todavía se encuentran en menú: El 5 Estrellas, Mayor General, Gran Emilio y Pollo a la Italia.

La aceptación del público fue todo un éxito, por lo que más adelante se decidió continuar ampliando la oferta al incluir una línea de desayunos americanos.

Hoy el resultado es visible y probado, la variedad de sabores han demostrado ser una de las principales fortalezas. Ha recibido el reconocimiento de la calidad y el servicio por parte de sus clientes.

Gracias a la aceptación que ha tenido la marca, 6 años después, Don Emilio Sandwich es una de las principales opciones gastronómicas en la ciudad de Santiago.

“Un equipo de trabajo debe siempre estar preparado para que una empresa pueda llevar a cabo sus objetivos, por eso nuestro equipo es orientado y entrenado para ofrecer excelencia en el servicio y así complementar el buen sabor de nuestros productos”, así expresa el director de la franquicia Edwin Lora Delance, expresando su pasión por el servicio.

Para los emprendedores que desean llevar a cabo un proyecto rentable, con buena aceptación por el público no solo dominicano sino también extranjero, el adquirir una franquicia de este tipo es la oportunidad perfecta para convertir sus sueños en realidad.

Para la elección del franquiciado se tomarán en cuenta los siguientes puntos:
Emprendedor Proactivo, Capacidad económica, Aptitudes para el manejo de personal, Vocación de servicio

El franquiciado tendrá la oportunidad de utilizar el nombre de esta entidad y recibir todos nuestros conocimientos en el área para asegurar la optimización y el mantenimiento de las políticas de servicio y el sabor de los productos.



BREAKFAST • SANDWICH • STEAK

DELIVERY
809-581-8210

Av. México No. 31
Reparto del Este
Santiago, R.D.

Plaza Internacional,
Av. Juan Pablo Duarte
Santiago, R.D.

Bajito

camisetas



MangoBajito

Es una franquicia de tiendas con una colección de diseños textiles que representan con humor, atrevimiento y creatividad la idiosincrasia dominicana y latinoamericana. Desde su surgimiento, la marca ha gozado de gran aceptación entre el público consumidor, quienes gustan de usar productos que representen con orgullo su identidad nacional.

Las tiendas están pensadas para ofrecer al consumidor: calidad de productos, excelencia en el servicio y variedad en la oferta. MangoBajito ofrece a sus franquiciados un sistema relacional único, asentado en tres factores: el apoyo y la experiencia de la primera empresa en el mercado nacional; una oferta de productos innovadora y fresca en condiciones óptimas de calidad y servicio; así como innovación constante en productos y en sistemas de gestión, que sólo las empresas líderes pueden ofrecer.

MangoBajito ofrece a sus franquiciados:

- El uso de la marca en exclusiva en la zona de cesión.
- El traspaso del know-how a través del asesoramiento, la formación y los manuales operativos.
- El traspaso de las tecnologías de producción y gestión en las tiendas.
- Condiciones muy competitivas en adquisición de productos y logística.
- Servicios recurrentes de marketing, formación, calidad, compras, operaciones, sistemas de información, etc. a través de la estructura central.
- Apoyo en el arranque y desarrollo del negocio: con el diseño de la tienda, formación inicial, apoyo en apertura, y confección del análisis económico del negocio.

Camisetas bien DOMINICANAS

Franquicias
disponibles



MangoBajito es una cadena de tiendas de camisetas con conceptos latinoamericanos, caracterizados por la creatividad, jocosidad e irreverencia de nuestra cultura. Invierte en una franquicia innovadora y diferente.

Calle Serafina Aquino de Tapia #8B, San Jerónimo
Santo Domingo, D.N. | Tel.: 809-566-8381
mangobajito.com/franquicias

mango
bajito
camisetas

Xocolat®

CHOCOLATE DOMINICANO



HOY XOCOLAT SIENDO LA 4TA. GENERACION DESPUES DE UNA LARGA TRADICION FAMILIAR DE EXPORTACION E INDUSTRIALIZACION DEL CACAO POR 75 AÑOS, CUENTA CON 3 TIENDAS, PRODUCIENDO UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS UTILIZANDO SU PROPIA FORMULA DE CHOCOLATE HECHA CON 100% CACAO ORGANICO HISPANIOLA DE NUESTRA TIERRA DOMINICANA.

LA CHEF DIANA MUNNE FUNDA XOCOLAT EN EL 1993 COMO LA PRIMERA Y UNICA COMPAÑIA EN LA PRODUCCION Y VENTA DEL MEJOR CHOCOLATE DOMINICANO EN REPUBLICA DOMINICANA.

MISION

Ofrer a nuestros clientes la dulce e inolvidable experiencia de degustar nuestro exquisito chocolate Dominicano, siempre con la excelencia de nuestro servicio para suplir todas sus necesidades.

VISION

Ser la empresa líder en la producción y venta al por mayor de chocolate Dominicano del Caribe, utilizando nuestro cacao de origen.

ESTRUCTURA DE VENTA

- Venta al detalle a través de nuestras tiendas: Acropolis, Agora y producción.
- Venta al por mayor, directo de nuestra producción.

SERVICIOS

- Líneas de productos en tienda.
- Ordenes especiales customizadas al gusto del cliente.
- Servicio de alquileres de fuentes de chocolate.
- Montaje de mesas de postres.
- Bizcochos para cualquier ocasión con técnicas y con nuestra deliciosa combinación en chocolate.
- Servicio de envío.

MANUEL EMILIO PERDOMO NO.19, NACO | T. 809.549.5036 | ACROPOLIS CENTER, 1ER. NIVEL | AGORA MALL, 2DO NIVEL

 XOCOLATBOMBONERIA Y CONFITERIA

 @XOCOLATDR

www.xocolat.com.do | ventas@xocolat.do

Xocolat®
CHOCOLATE DOMINICANO

Xocolat®

CHOCOLATE DOMINICANO



MANUEL EMILIO PERDOMO NO. 19, NACO 809.549.5036
ACROPOLIS CENTER, 1ER. NIVEL | AGORA MALL, 2DO. NIVEL



XOCOLATBOMBONERIACONFITERIA



@XOCOLATDR

www.xocolat.com.do | ventas@xocolat.do

Xocolat®

CHOCOLATE DOMINICANO



Somos una compañía fundada en el año 2011 por su presidente Dr. Fulgencio Sánchez Jorge, en el municipio de Tamboril, provincia de Santiago, para atender las necesidades existentes en el ámbito odontológico, brindando un servicio de calidad y a bajo costo.

Hemos desarrollado un concepto de negocio en la prestación de servicios de salud bucal con carácter solidario, a través de proyectos orientados a brindar prevención, recuperación y rehabilitación en los estados de salud oral, mejorando la calidad de vida y el bienestar general de los nuestros.

Nuestra misión es llegar a todas las personas sin importar la clase social, brindándoles un servicio de alta calidad y a un precio asequible para todos. Comprometiéndonos a la tarea de incentivar a las personas para que así tengan una mejor higiene dental que deriva en una mejor calidad de vida.

Biodental, anhela ser pionera en brindar ayuda, llevando salud y futuro a las ciudades y pueblos rurales.

Como odontólogos, buscamos la satisfacción personal y profesional al socorrer a los más necesitados.

SERVICIOS:

- **Prótesis**

Pueden ser fijas, removibles y totales.

- **Estético**

La estética dental permite definir, establecer y diseñar sonrisas nuevas acordes a las necesidades de armonía individual de cada paciente.

- **Endodoncia**

Tratamiento de conductos radiculares.

- **Implantes**

Son raíces artificiales que se colocan en lugar de los dientes perdidos, éstas van fijas al hueso y sobre ellas se coloca una corona de porcelana, estas dos pueden soportar las fuerzas de la masticación y además se ven y lucen como naturales.

- **Periodoncia**

Diagnóstico de las enfermedades de las encías y sus tratamientos respectivos.

- **Ortodoncia**

Se encarga de corregir la posición de los dientes para mejorar la estética y el masticado.

- **Odontología General**

Diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades bucales.

- **Promoción y Prevención**

Son las técnicas y procedimientos utilizados para la protección específica y la promoción de la salud encaminadas a disminuir los factores de riesgo más importantes para la aparición de caries y enfermedades periodontales en la población.



Creando Sonrisas

MOCA

Calle Presidente Vázquez, Esq. Imbert, Plaza Dely M.I
Tel: 809 576 5923 / 829 253 9316

LICEY

Calle Duarte # 100, 2do nivel (frente a Coorasam)
Tel: 809 970 6241

SANTIAGO

Calle del Sol, esq. Sánchez, 2do nivel (arriba del periódico Hoy)

TAMBORIL

Calle Real Plaza Real, No. 102 2do nivel
Tel: 829 434 4622 / 809 580 6070



BIOdental
CREANDO SONRISAS.

MUEBLES Yoyo

DESDE 1962... FIRMA, UNA GARANTÍA

Muebles Yoyo fue fundada en 1962 en la localidad de Santiago, República Dominicana, por Don José Tavárez Flores, cariñosamente Yoyo, junto a su esposa la Sr. Ana González, logrando ser uno de los pioneros en su área.

Esta iniciativa ha traspasado fronteras por la calidad, y la elegancia de sus muebles, tanto así que han ganado premios a nivel nacional como internacional.

SERVICIOS Y PRODUCTOS

Muebles Yoyo cuenta con un amplio catálogo de productos donde se encuentran muebles de los estilos históricos más conocidos, así como piezas concebidas en la inspiración de nuestros diseñadores en función de las necesidades y de las tendencias más recientes y modernas de la decoración.

La capacidad de producirle su propio mueble o diseño, nos ha hecho a través de los años en los especialistas en muebles hechos a su medida.

Puertas, cocinas, ventanas, encofrados, gabinetes, cornisas, pérgolas, techos en madera, escaleras; Nuestro equipo de ingeniería y finos ebanistas le asesoran a usted para la solución perfecta en detalles y decoración en madera.

PROYECTOS CIVILES Y DECORACIÓN

El fino trabajo de Muebles Yoyo puede ser comprobado con los testimonios de dueños de villas y casas de veraneo en lugares como Casa de Campo, Punta Cana, Las Terrenas, Sosua, Juan Dolio, Contanza, Sea Horse Ranch, Bavaro y Cap Cana.

Muebles de calidad probada para toda una vida, capacidad de producción y precios al por mayor, entrega a tiempo de su proyecto civil, fina terminación en sus habitaciones, áreas sociales y restaurantes, hacen de Muebles Yoyo una garantía en la inversión de sus proyectos turísticos y hoteles.



CONCEPTO EMPRESARIAL

Muebles Yoyo está comprometido con la fabricación de muebles y soluciones de interiores en madera preciosa para quienes aprecian el buen gusto, la creatividad y la eficiencia, apoyados por un equipo de artesanos altamente motivados y rigurosamente seleccionados por sus cualidades artísticas, su sentido de responsabilidad y el amor por su trabajo.

Nuestra promesa es "Finas Obras de Arte en Madera".

La calidad de nuestros muebles ha pasado más de 3 generaciones en muchas familias de la República Dominicana.



NUESTRA FRANQUICIA OFRECE:

- Formación total del personal, tanto de vendedores como administrativo
- Soporte en la cotización de proyectos civiles y arquitectónicos
- Sistemas de Información, Contable, Finanzas y Mantenimiento
- Soporte de Mercadeo y Coaching
- Asistencia en proyectos de decoración de casas y oficinas
- Manuales de Procedimientos
- Actualización permanente en nuevas tendencias de la industria
- Promoción de la marca

INVERSIÓN:

Cuota inicial de franquicia: US\$0.00
Inversión total aproximada: US\$500.00/Mi2

MUEBLES
YOYO
DESDE 1962... FIRMA, UNA GARANTÍA

Santiago: 809-276-9696 (YOYO)
San Francisco: 809-290-9696 (YOYO)
Santo Domingo: 809-475-9696 (YOYO)
myoyo@mueblesyoyo.com

La Locanda

Cucina Italiana

El 18 de agosto del 2004 en el mismo lugar que sigue albergando su primera sucursal nació el restaurante "La Locanda®". El significado de su nombre (posada, hostel) sigue definiendo su norte y su principal propósito: ofrecer comida Italiana casera de la mejor calidad y al mejor precio en República Dominicana. Lo que un día comenzó como el sueño de sus tres socios iniciales, un local de 32 metros cuadrados con cinco empleados y ocho mesas, se ha convertido lentamente en LA referencia en el país para negocios de comida casera. Actualmente cinco empresas distintas comercializan el nombre **La Locanda®** en diversos puntos del territorio dominicano ofreciendo la reconocida calidad de la marca, mejorada con la experiencia que nos brindan los años y el empeño constante de todo aquel que es parte de la familia Locanda. **La Locanda®** siempre fiel a las recetas originales de Nadia mejor conocida como la Nonna, cuenta actualmente con sucursales en Santiago, la Romana, San Pedro y 3 localizaciones distintas en Santo Domingo. Pronto estaremos internacionalizándonos con sucursales que ya se encuentran en proyecto en Panamá y en Haití.



La sencillez y el buen gusto que caracterizan nuestros locales van siempre acorde con nuestros precios, nuestra calidad y el respeto que le guardamos a nuestra gran familia de seguidores que nos ha permitido llegar donde estamos hoy. Aquí el cliente sabe que la idea no es venderle hoy sino hacerle sentir que esta es su casa y que como en su casa puede relajarse y disfrutar de productos de alta rotación de inmejorable relación calidad/precio y de correcto manejo. Más de 400 combinaciones pasta-salsa, un amplio menú de pizza, risottos, carnes, pescados y una cada vez más ampliada selección de bebidas aseguran que **La Locanda®** es un ambiente para todos los gustos todas las edades y todos los bolsillos.

Nosotros creemos en los frutos del trabajo arduo, en las diferencias sutiles que se perciben al preparar en vivo, en el resultado de combinaciones tradicionales, en la cuidada atención, en la opinión de nuestros clientes y en reinventar constantemente lo mejor de lo que ya conforma la cocina italiana.

Nuestros más de 140 empleados les invitan a esta "Locanda®" que es su casa al momento de comer italiano.





La Locanda
Cucina Italiana
Raco

Av. Logo de Vega No. 47,
Plaza Asturias.
Tel. 809 227 1197 / 809 549 4626

La Locanda
Cucina Italiana
Bella Vista

Pedro A. Bólan No. 6
Tel. 809 532 5989 / 809 508 1696

La Locanda
Cucina Italiana
Anago Honda

Luis A. Tinajero, Héctor G. Godoy,
Plaza Pástor del Norte
Tel. 809 378 0099 / 809 378 0055

Locanda
Pizzería Trattoria
La Romana

Castillo Manigua No. 65
Tel. 809 550 7555

*Piccola
Locanda*
Santiago

S. Valeriano esq. Metropolitana
Los Jardines
Tel. 809 724 8561

La Locanda
Panc e Dolci
Bella Vista

Pedro A. Bólan No. 6
Tel. 809 532 5989 / 809 508 1696

Colorfactory

Tienda de Pinturas & Decoración



QUIÉNES SOMOS ▼

Color Factory ofrece el más novedoso concepto de comercialización de pinturas arquitectónicas a través de tiendas especializadas en pinturas, productos accesorios y servicios complementarios que promueven soluciones para la decoración.

El concepto cuenta con un completo portafolio de productos y servicios orientados a la decoración. Pintura arquitectónica, industrial y marina, barnices, impermeabilizantes, lonas asfálticas, pisos de madera, wall coverings, revestimientos decorativos y soluciones para el hogar.

Color Factory se fundamenta en una organización bien establecida y definida, apoyada en su experiencia, lo que da pie a ofrecer en la actualidad un negocio de alta rentabilidad e innovación.

Contamos con personal altamente calificado y experto en atención al cliente y en ofrecer el mejor servicio. Además, contamos con los más estrictos controles de calidad que nuestra franquicia requiere.

La gran demanda por parte de los clientes, unida a una excelente relación calidad-precio hace de nuestra franquicia un negocio de éxito. Además, la calidad y variedad de los productos, y nuestra gran capacidad de negociación con nuestros proveedores nos permite obtener para nuestros franquiciados amplios márgenes de beneficio.

Desde Color Factory queremos hacer de cada una de nuestras franquicias un lugar acogedor a nuestros clientes, y una inversión garantizada para nuestros franquiciados.

MISIÓN ▼

Brindar a nuestros franquiciados la oportunidad de independizarse financieramente con un negocio que pueda ser operado por toda la familia con una modesta inversión inicial libre sustentada en una vasta experiencia.

VISIÓN ▼

Ampliar el liderazgo en el mercado dominicano y sustituir como destino de compra de pinturas, acabados y accesorios relacionados, a los departamentos de pintura de las ferreterías.

EXCELENCIA EN SERVICIO ▼

Buscamos que nuestros colaboradores compartan con nosotros la idea de crecer en un negocio nuevo, en el cual tendrán que manejar diversas actividades que le exigirán ser muy hábiles en distintas áreas, tales como ventas: caja, manejo de inventarios, atención al cliente y participar en una empresa que le permitirá un desarrollo integral de experiencia.

Color Factory exige a todo su personal, el cumplimiento de normas operativas traducidas en políticas que garanticen que en nuestra tienda, la calidad de producto y servicio sea óptima, lo que permitirá lograr el objetivo de lealtad de los clientes hacia nuestro local ya que parte del éxito del negocio se basa en una filosofía de servicio centrada en el cliente, donde todos deben ser atendidos con amabilidad y profesionalismo.



Color Factory S.R.L
Santo Domingo, Rep. Dominicana.
T. + 1 809.539.4508



expo cibao

FERIA
Multi Sectorial
ANUAL
DE LA REPUBLICA
DOMINICANA



www.expcibao.com.do • ferias@camarasantiago.com • tel: 809 582 2856 / fax: 809 241 4546

Av. Las Carreras No. 7 Edificio Empresarial, Santiago, República Dominicana

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS



ABATTE PELUQUERIA

Actividad: Belleza
Contacto: Felipe Abate Diaz
Dirección: Gustavo Mejía Ricart,
No.240, El Millón,
Santo Domingo República Dominicana
E-mail: felipe.abate@hotmail.com
Telf: 809.732.2288
Móvil: 829.908.7171



BIODENTAL

Actividad: Salud
Contacto: Dr. Fulgencio Sánchez
Dirección: C/ Duarte no. 100
Plaza Enmanuel, 2do Nivel, Licey al medio.
Santiago, República Dominicana
E-mail: fulgencio87.1@hotmail.com
Telf: 829.380.4622.



BLUE COUNTRY

Actividad: Textiles-Ropa Casual
Contacto: Diógenes Méndez Sepúlveda
Dirección: Calle 1era. No.5, Nave A,
Parque Industrial Santo Domingo Este
Las Enfermeras, Los Mina.
Santo Domingo, República Dominicana
E-mail: administracionbluecountryjeans@gmail.com
Telf.: 809.684.8451 Ext. 221



CAPERUCITAROSA

Actividad: Boutiques de Flores Preservadas
(Floristería)
Contacto: Marcelle Namnún
Dirección: C/Gustavo Mejía Ricard no.1, esq.
Ortega & Gasett, Plaza Xintesees, local 6, 2do Piso
Santo Domingo, República Dominicana
E-mail: marcellen@caperucitarosa.com.do
Website: www.CaperucitaRosa.com.do
Telf: 809.227.1389 / 809.350.9666



COLOR FACTORY

Actividad: Tienda de pinturas y Decoración
Contacto: Carlos Lorenzo
Dirección: Av. Núñez de Cáceres 368
Santo Domingo, República Dominicana
E-mail: clorenzo@pinturasyaccesorios.com
Telf.: 809.539.4508



CONOSMANÍA

Actividad: Restaurante - Temakería
Contacto: Adriana Pacífico
Dirección: Roberto Pastoriza, esquina Manuel de
Jesús Troncoso, Plaza Dorada local 2A
Santo Domingo, República Dominicana
E-mail: Conosmania@gmail.com
Telf.: 809.567.8786

**DON EMILIO SÁNDWICH**

Actividad: Comida Rápida
 Contacto: Edwin de Jesús Lora Delance
 Dirección: México, No.31, Reparto del Este
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: donemilio@hotmail.com
 Telf.: 809.581.8210

**EXERCISE METROPOLITAN CLUB**

Actividad: Gimnasio centro de bienestar.
 Contacto: Juan Carlos Vargas Falque
 Dirección: Av. 27 de Febrero con Av. Padre Duvert,
 Jardín Plaza, Piso 3
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: info@exercise.com.do
 E-mail: exercise@claro.net.do
 Telf.: 809.724.4245 / 809.330.7148

**FUNERARIA BLANDINO**

Actividad: Servicios Funerarios
 Contactos: Oscar Contreras
 Jesús Arredondo
 Félix Payano
 Dirección: Av. Abraham Lincoln
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: info@funerariablandino.com.do
 Telf: 809.533.3232

**JARDÍN CONSTANZA**

Actividad: Servicios
 Contacto: Belmont Sepúlveda
 Dirección: Calle Delmonte Tejada No. 19, San Carlos
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: belmont@jardinconstanza.com
 Telf.: 829.452.3161

**JUAN HERNANDEZ & ASOC.**

Actividad: Corredores de Seguros
 Contacto: Juan Carlos Hernández
 Dirección: Av. 27 de Febrero No. 140
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: juancarlos@juanhernandez.com
 Telf.: 809.583.0004

**KB**

Actividad: Tienda de accesorios y complementos.
 Contacto: Janet Luciano
 Dirección: Av. Italia No. 21, Sector Honduras
 Ciudad: Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: janet@kb.com.do
 Telf.: 809.274.8881

**KID'S FITNESS**

Actividad: Centro de aprendizaje alternativo
 Contacto: Ninoshka Rondón
 Dirección: Ave. Roberto Pastoriza No. 224, Ensanche Naco
 Santo Domingo, República Dominicana
 Email: ninoshka@kidsfitness.cc
 Website: www.kidsfitness.cc
 Telf.: 809.620.5437



LA CAMPAGNA

Actividad: Panadería y Café
 Contacto: Modesto Arostegui
 Dirección: Jacinto Dumit No.1,
 Reparto Perelló
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: marostegui@lacampagna.com.do
 E-mail: info@lacampagna.com
 WebSite: www.lacampagna.com.do
 Telf.: 809.582.8255
 Fax: 809.583.9646
 Delivery: 809.971.3410



LA LOCANDA

Actividad: Restaurant
 Contacto: Emilio D' Achille
 Dirección: Calle Pedro A. Bobea No.6
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: lalocanda.bellavista@gmail.com
 Telf: 809.440.2136



LUDISKA

Actividad: Peluquería Express
 Contacto: Luis Kalaf
 Dirección: Av. Benito Juárez No. 48,
 Villa Olga
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: luiskalaf@hotmail.com
 Telf.: 829.343.8271



EL CONUCO

Actividad: Restaurant / Turismo
 Contacto: Lázaro Sierra
 Dirección: Casimiro de Moya no.152,
 Gascue
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: lazaro@cross.com.do
 Telf: 809.338.0011



FABAMAX

Actividad: Farmacias
 Contacto: Mayelin Soriano
 Dirección: 20 de diciembre No. 10,
 Los Coquitos
 Boca Chica, Santo Domingo, R.D.
 E-mail: fabamax@gmail.com
 E-mail: maysorca@hotmail.com
 Telf.: 809.523.4446



FARMAHORRO

Actividad: Farmacias
 Contacto: Juan Antonio Reyes
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte, No.189-1A, La Moraleja.
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: jreyes@tufarmahorro.com
 Telf: 809.709.9002



FARMACIA SAN LUIS

Actividad: Farmacias
 Contacto: Leonel Espinal
 Dirección: Calle San Luis No. 61
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: farmaciasanluis@hotmail.es
 Web Site: farmaciasfsl.com
 Telf: 829.222.2171

**Mango Bajito**

Actividad: Textiles.

Contacto: Jimmy Daniel Barranco
 Dirección: Serafina Aquino De Tapia, 8B,
 San Gerónimo
 Santo Domingo, República Dominicana
 Email: jimmy@mangobajito.com
 Telf.: 809.566.8381

**Mercofact**

Actividad: Comercio Electrónico de Facturas (e- Factoring)

Contacto: Miguel Ángel Adames
 Dirección: Av. 27 de febrero 233, Edificio Corominas Pepín,
 Suite 302, Ensanche Naco.
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: adames@mercofact.com
 Website: www.mercofact.com
 Telf: 809.476.9000

**Mr. Optic**

Actividad: Óptica

Contacto: Gianluca Butti
 Dirección: Paseo Locutores No. 1, Piantini
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: central@mroptic.net
 Telf.: 809.545.0167

**Muebles Yoyo**

Contacto: Jose Eduardo Vásquez Tavárez

Dirección: C/ 2 No.26, Reparto Consuelo
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: jose.novus@claro.net.do
 Telf.: 809.276.YOYO (9696) / 809.660.2207
 809.979.5543

**One Two One**

Actividad: Peluquería científica

Contacto: Juana Ramirez
 Dirección: Calle Leonor de Ovando No. 113,
 Gascue,
 Santo Domingo. República Dominicana
 Telf.: 809-686-8124,
 Email: franquicias@oto.com.do
 E-mail: j.ramirez@onetwoone.com.do
 Website: www.oto.com.do

**Orgánica**

Actividad: Tienda de productos orgánicos y naturales, Para la nutrición y el cuidado personal.

Contacto: Isabel Paiewonsky
 Dirección: Max H. Ureña No. 81 Edificio Alfonso IV,
 Suite 101, Piantini.
 Santo Domingo, República Dominicana
 Email: tiendaorganica@me.com
 Website: www.tiendaorganica.net
 Telf.: 809.379.0345 / 809.883.0433



ORTHO ORAL

Actividad: Ortodoncia-Odontología integral
 Contacto: Jaime Trochez
 Dirección: Avenida Rómulo Betancourt No. 491, Plaza María Colombina, Sector Renacimiento Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: orthooralsantodomingo@hotmail.com
 E-mail: jaimetrochez@gmail.com
 Telf.: 809.534.0391 / 809.501.4570



PREVENTIS

Actividad: Prestadora Servicios de Salud
 Contacto: Julio Castillo
 Dirección: Av. Bartolomé Colon esquina German Soriano, Plaza Jorge II, Mod. 1A-18 Santiago, República Dominicana
 E-mail: franquicias@preventis.com.do
 Telf.: 809.583.7776



PREDATOR PEST CONTROL

Actividad: Fumigación, Control de Plagas Urbanas
 Contacto: Jorge Muñoz
 Dirección: Ave. Los Próceres No.1 Centro Comercial, Diamond Mall, Local 60-A, 1er Nivel Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: jmunoz@predatorpestcontrol.com
 Telf.: 809.682.2851 / 809.334.8108
 Móvil: 809.878.9323



ROA INDUSTRIAL

Actividad: Industria de Muebles
 Contacto: Ingeniero Manuel Roa
 Dirección: C/ Félix Evaristo Mejía no.188, Villas Agrícolas. Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: roaindustrial@gmail.com
 Telf.: 809.536.1000



SALUD BUCAL

Actividad: Salud
 Contacto: Sonia Read
 Dirección: Rafael Augusto Sánchez #7-A, Naco Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: sread@gruporead.com
 Telf.: 809.338.9988 ext. 2030
 Facebook@fb.com/saludbucalrd
 Twitter@saludbucalrd



SERVI DENTAL PLUS

Actividad: Salud
 Contacto: Dr. Ruddy Jiménez
 Dirección: Juan de Esquivel #50 Higüey, República Dominicana
 E-mail: rudyjs@hotmail.com
 Telf.: 809.554.6421



SERVI-SEC DRY CLEAN

Actividad: Lavandería, bordados, alteraciones y reparación de calzados
 Contacto: Rosa Pérez
 Dirección: Av. Roberto Pastoriza, No.104, entre Ortega Y Gasset y Tiradentes, Naco. Santo Domingo, República Dominicana.
 E-mail: jpelegrin@servisec.do
 Telf.: 809.227.8989



BB CLINIC=SMARTCLINIC
 Actividad: Reparación Accesorios Smart Phone
 Contacto: César Matos
 Dirección: Av. Privada No. 34, Mirador Sur
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: c.matos@bbclinic.com.do
 Telf.: 809.338.8444



SPACIO DENTAL
 Actividad: Salud
 Contacto: Amalfi Patricia Antigua Marte
 Dirección: Centro Comercial Diamond Mall Local 51A, 1er Nivel.
 Santo Domingo, República Dominicana
 Email: amalfiantigua@Gmail.com
 Telf.: 809.540.2315 / 809.567.9133
 Móvil: 809.815.7757



STRONG BURGER
 Actividad: Comida Rápida
 Contacto: Juan Carlos Valdez
 Dirección: Av. Metropolitana, Los Jardines
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: strongj_26@hotmail.com
 Telf.: 809.724.2992 / 829.574.7350
 Móvil: 809.820.7144



TERMINACIONES Y COLORES
 Actividad: Decoración y pinturas
 Contacto: Eduardo Saleta
 Dirección: Av. Juan Pablo Duarte No. 133, Edif. Alejo III, 1er. Nivel
 Santiago, República Dominicana
 E-mail: esaleta@terminacionesycolores.com
 Telf.: 809.241.9000 / 809.986.4715



TINGOLA
 Actividad: Textil
 Contacto: Luis Delgado Rodriguez
 Dirección: Ave. Lincoln, esquina
 Ave. Kennedy, Ágora Mall, Primer Nivel
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: ldelgado@tingola.net
 Telf.: 809.565.5171
 Móvil: 809.820.4548



TONOS Y COLORES
 Actividad: Comercio
 Contacto: Felipe González / Ricardo Sánchez
 Dirección: Av. Hermanas Mirabal no. 392,
 Villa Mella.
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: tonosycolorescxa@gmail.com
 Telf.: 809.332.5050



XCOLAT
 Actividad: Industria / Chocolate
 Contacto: Diana Munne
 Dirección: Manuel Emilio Perdomo 319, Naco
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: xocolatrd@hotmail.com
 Telf.: 809.549.5036

TÉRMINOS UTILIZADOS EN FRANQUICIAS

ASISTENCIA TÉCNICA.

Soporte, asesoría y servicios que un franquiciante le otorga a su red de franquiciados.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO.

Son técnicas empleadas por el franquiciante, para que tanto franquiciados, como su personal adquieran los conocimientos necesarios para operar la franquicia.

CERTIFICACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO, INC.

Certificación que obtuvieron 40 Pymes que se estructuraron a franquicias en el programa "Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano".

CONTRATO DE FRANQUICIA.

Es el documento que firman el franquiciante y el franquiciado. Es la base de la relación y contiene obligaciones y derechos para ambas partes. A través de éste se transmiten los derechos de uso de marca y el saber hacer. Debe proteger los intereses de ambas partes.

CUOTA DE FRANQUICIA.

Es el pago inicial que el franquiciado realiza al franquiciante por concepto del otorgamiento de la franquicia, transmisión de conocimientos, asistencia técnica y uso de los signos distintivos del sistema.

CUOTA DE RENOVACIÓN.

Es el pago que un franquiciado efectúa al franquiciante en caso de querer continuar con su marca, cuando la vigencia del contrato se cumpla.

EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL.

Zona geográfica otorgada al franquiciado, para que desempeñe su actividad comercial y publicitaria durante la vigencia del contrato.

FRANQUICIA.

Es un modelo empresarial que nos permite replicar un negocio probado y exitoso, para llevarlo y expandirlo a nuevos mercados.

FRANQUICIA RECOMENDADA.

Son franquicias que se han estructurado dentro del programa "Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano".

FRANQUICIANTE.

Es la persona física o moral titular de los derechos de explotación de una marca o de un nombre comercial, de otros elementos de propiedad intelectual y de una tecnología.

FRANQUICIADO.

Inversionista que adquiere una franquicia. La aportación del franquiciado consiste en la inversión y operación del negocio.

INVERSIÓN.

La inversión inicial es la cantidad que tendrá que aportar para formar su negocio. Cuando se habla de inversión total, se refiere a la suma de la inversión inicial y la cuota inicial de franquicia, es decir, todas las aportaciones necesarias para abrir la franquicia.

KNOW-HOW.

Es el conjunto de sistemas y procedimientos que llevaron a obtener éxito al franquiciante; por medio de esto, el franquiciante aprende a mantener la calidad, prestigio e imagen de los bienes o servicios que vende.

LLAVE EN MANO.

Programa mediante el cual el franquiciante es el encargado y responsable directo de todo el proyecto de obra y equipamiento del local donde se ubicará la unidad franquiciada, quedando a cargo del franquiciado únicamente los gastos que se generen.

MODELOS DE FRANQUICIA.

Son los formatos en los que podrá encontrarse una franquicia, o las modalidades en las que el franquiciante la ofrece, algunos son: Food court, restaurante, centro comercial, local en calle, corner, entre otros.

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL.

Promociona los productos y servicios que se comercializan en todo el sistema de franquicias.

PUBLICIDAD LOCAL.

Es la promoción y difusión que hace el propio franquiciante en su zona o punto de venta.

REGALÍAS.

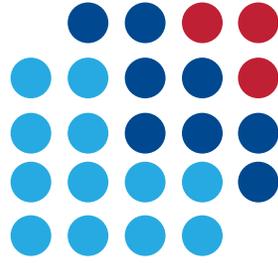
Son cuotas fijas o variables que el franquiciante cobra al franquiciado, mientras dura el contrato de franquicia, por los derechos de explotar la marca a cambio de las cuales se recibe asistencia técnica.

RETORNO DE INVERSIÓN.

Es el tiempo estimado en que la inversión total será recuperada al 100%.

TERRITORIOS DISPONIBLES.

Son los territorios en los que el franquiciante está dispuesto a expandir su marca o en los que todavía existe disponibilidad para aperturar una nueva franquicia.



FRANQUICIAS R.D.

“Desarrollo de un Modelo de Franquicias para el Sector Empresarial Dominicano”

Estableció el Sistema de Franquicias Dominicanas



Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana Apartado Postal 44
Tel.: 809. 582. 2856 ext 242/225
Web: <http://www.franquiciasrd.com>
Email: franquicias@camarasantiago.com
Email: economia@camarasantiago.com
facebook: franquicias dominicanas
twitter: @franquiciasrd



POPULAR
Siempre a tu lado



**Comprar
mercancía**

Lo importante es tener una meta y alguien que crea en ella

*Por eso ponemos a tu disposición **Impulsa**, una línea de productos para las pequeñas y medianas empresas, diseñada exclusivamente para alcanzar tus metas:*

-  **Tarjeta de Crédito Impulsa**
-  **Préstamos Comerciales**
-  **Extracuenta**
-  **Cuenta Corriente**
-  **Internet Banking**

IMPULSA
POPULAR

Para comenzar o crecer, todas las ventajas para tu negocio.